



CREASUS

Sustainability Business Models for CCSIs

**KIT DE HERRAMIENTAS
PARA LA FINANCIACIÓN DE
LA SOSTENIBILIDAD
ENTREGABLE 4.1**



Co-funded by
the European Union

Número GA	101131895	
Entrega nº	CREASUS D 4.1	
WP relacionado	WP 4	
Título del entregable	Kit de herramientas para la financiación de la sostenibilidad D4.1	
Fecha de entrega	20/02/2026	
Tipo de entregable	R - Informe	
Nivel de difusión	Público (PU) - Abierto al público, para todos	
Escrito por	George Sarlis (MOSAICO)	
Comprobado por	Roberto Bernad (Coordinador, FBS)	
Revisado por (si procede)	George Sarlis (MOSAICO)	
Revisado por (si procede)		
Aprobado por	Roberto Bernad (Coordinador, FBS)	
Estado	Final	
Revisión	V2	

Aviso legal / Agradecimiento



Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura. Ni la Unión Europea ni la autoridad que otorga la autoridad pueden ser responsables de ellos.

Este documento o cualquier parte de él no podrá ser hecho público ni divulgado, copiado o reproducido o utilizado de ninguna forma ni por ningún medio, sin permiso previo por escrito del Consorcio CREUS. Ni el Consorcio CREASUS ni ninguno de sus miembros, ni sus directivos, empleados o agentes serán responsables o responsables, por negligencia o de otro tipo, por ninguna pérdida, daño o gasto que sufra cualquier persona como resultado del uso, de cualquier forma o forma, de cualquier conocimiento, información o datos contenidos en este documento, o debido a alguna inexactitud, omisión o error contenida en ella.

Todos los Derechos de Propiedad Intelectual, el conocimiento y la información proporcionados por y/o derivados de este documento, como diseños, documentación y material preparatorio al respecto, son y seguirán siendo propiedad exclusiva del Consorcio CREASUS y de cualquiera de sus miembros o sus licenciarios. Nada contenido en este documento otorgará, ni se interpretará como otorgante, ningún derecho, título, propiedad, interés, licencia o cualquier otro derecho sobre o sobre cualquier propiedad intelectual, conocimiento e información.

Nota:

Se utilizaron herramientas asistidas por IA para apoyar la coherencia del lenguaje y la armonización de documentos. Todo el contenido fue revisado, validado y finalizado por el(los) autor(es).



No. 101131895

D. 4.1 – Kit de herramientas para la financiación de la sostenibilidad



Índice

1. INTRODUCCIÓN Y PROPÓSITO.....	4
1.1 Introducción.....	4
1.2 El proyecto CreaSus	5
1.3 Propósito del Kit de Financiación.....	6
2. EL PANORAMA DE FINANCIACIÓN PARA LOS SECTORES E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVOS.....	8
2.1 ¿Qué es financiación? ... y qué no es	8
2.2 Resumen de tipos de financiación para los SICCC.....	11
2.3 Preparación de la organización.....	14
Estructura legal: ¿Eres elegible?	14
Fundamentos financieros: sentando las bases.....	15
Definiendo tu proyecto: de la idea al plan financiable	15
Aprovechando las herramientas CreaSus para mejorar la preparación.....	16
2.4 Requisitos comunes de elegibilidad y desafíos de solicitud	17
2.5 Financiación de la sostenibilidad en los SICCC.....	20
3. GUÍA DE FINANCIACIÓN POR CATEGORÍA.....	24
3.1 Financiación a nivel de la UE	24
3.2 Financiación Nacional y Regional.....	26
3.3 Mecanismos de financiación privados y alternativos	28
Financiación privada y corporativa	28
Crowdfunding.....	29
Inversión de impacto	30
Inversores, <i>Angels</i> , Financiación Semilla e Instituciones Financieras	31
Encontrar tu mix de financiación.....	33
4. HERRAMIENTAS DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES	35
4.1 Elegir la vía de financiación adecuada	35
4.2 Matriz de Decisión de Financiación	37
Cómo usar la Matriz de Decisiones de Financiación	37
Matriz de Decisiones de Financiación para SICCCs	38
Interpretación de la Matriz	39
4.3 Diagrama de flujo de financiación: ¿Qué financiación es la adecuada para ti?.....	39
Diagrama de flujo de financiación	42
4.4 Rutas según el tipo de entidad.....	43
Freelancers y creativos individuales.....	43
PyMEs y Startups Creativas.....	44
Organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones y cooperativas.....	45
4.5 Elaboración de una estrategia de financiación	46
Diversifica tu mix de financiación	46
Planifica con antelación con un calendario de financiación	47
Establece objetivos realistas de crecimiento	47





Aprovecha las herramientas CreaSus	47
5. PLANTILLAS Y RECURSOS	49
5.1 Plantilla de Propuesta	49
5.2 Herramienta de planificación presupuestaria	50
5.3 Lista de verificación para elegibilidad y documentación.....	51
5.4 Medición y comunicación del impacto en sostenibilidad.....	52
6. PRÓXIMOS PASOS: DEL APRENDIZAJE A LA ACCIÓN.....	56





1. Introducción y propósito

1.1 Introducción

En toda Europa, las Industrias del Sector Cultural y Creativo (SICCs), que incluyen artistas, diseñadores, emprendedores creativos, instituciones culturales y autónomos, desempeñan un papel central en la formación de identidades, comunidades y economías. Sin embargo, cuando se trata de navegar en el mundo en rápida evolución de **la sostenibilidad y la financiación**, estos sectores se enfrentan a desafíos únicos.

Muchos profesionales y organizaciones creativas operan con capacidad limitada e ingresos impredecibles en entornos financieros complejos. Aunque **la sostenibilidad** se ve cada vez más como una responsabilidad y un motor de innovación, acceder a recursos financieros para implementar prácticas ambiental y socialmente responsables suele resultar abrumador, especialmente para los actores más pequeños.

Al mismo tiempo, los organismos financiadores, desde las autoridades locales hasta la Unión Europea, están poniendo mayor énfasis en **apoyar prácticas sostenibles** a través de diversas subvenciones e instrumentos de financiación e iniciativas privadas. Sin embargo, las oportunidades disponibles suelen ser **difíciles de encontrar, interpretar o solicitar** sin experiencia previa o conocimientos técnicos.

Este **Kit de herramientas para la financiación de la sostenibilidad** ha sido creado para ayudar a los SICC a superar estas barreras. Es una **guía práctica** para apoyar a profesionales y organizaciones culturales y creativas en:

- Descubrir y comprender la **variedad de oportunidades de financiación** disponibles para proyectos orientados a la sostenibilidad.
- Aprender a alinear sus **actividades con las prioridades de los financiadores**.
- Mejorar la **calidad y el éxito** de las solicitudes de financiación.
- Explorando **nuevos y emergentes modelos financieros** como el crowdfunding, la inversión de impacto o el blended finance.
- Usando **ejemplos reales** de compañeros para ganar confianza e inspiración.

Ya seas **un artista freelance**, un **colectivo musical**, una **asociación cultural comunitaria** o una **pyme creativa**, este kit de herramientas ha sido diseñado para ayudarte a avanzar hacia un futuro más sostenible desde el punto de integración de la sostenibilidad en el que te encuentres.





1.2 El proyecto CreaSus

El proyecto CreaSus – Creando Sostenibilidad en los Sectores e Industrias Culturales y Creativos (SICC), es una iniciativa financiada por la UE que apoya a profesionales, organizaciones e instituciones creativas en la integración de la sostenibilidad en sus modelos de negocio y prácticas diarias. El proyecto surge a partir del reconocimiento de la creciente necesidad de alinear las actividades culturales y creativas con los objetivos más amplios de responsabilidad medioambiental, inclusión social y resiliencia económica. Al combinar investigación, innovación y desarrollo práctico de capacidades, CreaSus pretende ayudar a los SICC a reducir su huella medioambiental, potenciar su valor social e identificar nuevas oportunidades para un crecimiento sostenible.

CreaSus opera bajo la creencia de que la creatividad y la sostenibilidad están profundamente interconectadas. El sector creativo tiene un poder único para inspirar cambios, desafiar las normas y fomentar la colaboración entre disciplinas y comunidades. Al integrar la sostenibilidad en este proceso, los SICC pueden desempeñar un papel clave en la formación de una sociedad más responsable y orientada al futuro. A través de este proyecto, los socios han traducido este potencial en herramientas y estrategias prácticas que puedan ser implementadas por SICC de todos los tamaños — desde artistas independientes y microempresas hasta instituciones culturales y centros creativos.

Para alcanzar estos objetivos, el proyecto ha reunido a un consorcio de organizaciones de Grecia, Italia, España e Irlanda, que representan diversas áreas de experiencia en sostenibilidad, gestión de la innovación, políticas culturales y emprendimiento creativo. La agregación de estas competencias especializadas garantiza que los resultados de CreaSus no solo se basen en la investigación, sino que también estén fundamentados en las realidades del trabajo creativo en diferentes contextos europeos. Juntos, los socios han desarrollado metodologías y herramientas digitales que permiten a los SICC medir y mejorar su rendimiento en sostenibilidad, manteniéndose competitivos y creativos.

CreaSus sigue un enfoque estructurado, organizado en varios paquetes de trabajo interconectados que pasan de la investigación a la práctica. Las primeras etapas se centraron en comprender el panorama existente y definir indicadores de sostenibilidad para los SICC. A partir de estas bases, se han desarrollado herramientas y recursos prácticos — como el Kit de Herramientas para la Financiación de la Sostenibilidad — que pretenden ayudar a las organizaciones creativas a acceder a financiación e implementar acciones de sostenibilidad de manera eficaz. Paralelamente a estas actividades, CreaSus también promueve la formación, la creación de redes y el diálogo político para fortalecer la capacidad del sector para la transformación sostenible.

Al final del proyecto, CreaSus pretende dejar un impacto duradero: un ecosistema europeo de SICC más fuerte y mejor conectado que abraza la sostenibilidad como un





valor fundamental y una ventaja estratégica. A través de sus resultados el proyecto busca garantizar que las organizaciones creativas estén capacitadas no solo para adaptarse a las expectativas ambientales y sociales cambiantes, sino también para liderar el camino hacia un futuro más verde, justo y resiliente.

1.3 Propósito del Kit de Financiación

El Kit de Herramientas para la Financiación de la Sostenibilidad ha sido desarrollado para apoyar a los Sectores e Industrias Culturales y Creativos (SICC) en la identificación, comprensión y acceso a oportunidades de financiación que permitan su transformación sostenible. A medida que la economía creativa sigue evolucionando, la sostenibilidad deja de ser un problema periférico, y está en el centro de la manera en que las organizaciones culturales y creativas operan, innovan y crecen. Sin embargo, muchos SICC tienen dificultades para navegar en el diverso y a menudo fragmentado panorama de financiación que existe en toda Europa. El propósito de este kit de herramientas es, por tanto, servir tanto como guía y herramienta de apoyo a la toma de decisiones, ayudando a profesionales y organizaciones creativas a encontrar las vías de financiación más adecuadas para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Este conjunto de herramientas ofrece una visión completa de los mecanismos de financiación disponibles, desde programas europeos y nacionales hasta subvenciones regionales, inversiones privadas y modelos innovadores de financiación como el crowdfunding y la inversión de impacto. Simplifica información compleja, desglosando las características clave de cada mecanismo de financiación, como los requisitos de elegibilidad, procesos de solicitud, obligaciones de cofinanciación y el potencial de replicación en otros contextos. De este modo, permite a los SICC tomar decisiones informadas y adaptar sus necesidades, capacidades y ambiciones específicas con oportunidades de financiación adecuadas.

Más allá de mapear las fuentes de financiación, el kit de herramientas ofrece herramientas y recursos prácticos que permiten a los SICC actuar. Incluye directrices, plantillas y ejemplos que pueden ayudar a los usuarios a fortalecer sus propuestas de financiación, desarrollar estrategias claras de sostenibilidad y comunicar el impacto social y medioambiental de sus proyectos. Estas herramientas están diseñadas para reducir las barreras que a menudo impiden que organizaciones más pequeñas o con menos experiencia, como freelancers, start-ups y organizaciones sin ánimo de lucro, soliciten financiación con éxito.

En última instancia, el Kit de Herramientas para la Financiación de la Sostenibilidad pretende cambiar la percepción de la sostenibilidad, ayudando a los SICC a verla no como una carga financiera o un reto administrativo, sino como una oportunidad estratégica para mejorar su resiliencia, visibilidad y éxito a largo plazo.





2__EL PANORAMA DE FINANCIACIÓN PARA LOS SICCC



2. El panorama de financiación para los Sectores e Industrias Culturales y Creativos

2.1 ¿Qué es financiación? ... y qué no es

En los sectores culturales y creativos, la financiación suele verse como **una forma de hacer posibles proyectos que de otro modo no podrían existir**. Para muchos artistas, organizaciones culturales o pequeñas empresas creativas, conseguir apoyo financiero puede sentirse como un momento de avance, la diferencia entre una idea y su realización. Sin embargo, aunque la financiación representa una **oportunidad**, también es un **compromiso**. Comprender qué es realmente la financiación y qué no lo es, es esencial para abordarla de forma estratégica y responsable.

La financiación no es dinero gratis. Es un instrumento estratégico que conlleva **expectativas, obligaciones y rendición de cuentas**. Ya sea que provenga de una subvención pública, una fundación privada o un inversor, la financiación siempre implica una relación entre el financiador y el beneficiario, basada en objetivos compartidos, entregables claros y confianza mutua. Los financiadores proporcionan recursos para ayudar a lograr resultados concretos, sociales, culturales, ambientales o económicos, y a cambio esperan pruebas de que esos resultados se han alcanzado. Esto suele implicar cumplir con las normas administrativas, mantener registros financieros precisos, presentar informes y comunicar el progreso de forma transparente.

Piensa en la financiación como una **inversión en tu visión**. Cuando una fundación, una agencia gubernamental o un inversor de impacto decide apoyar tu proyecto, básicamente están diciendo: "*Creemos en lo que haces y queremos ayudarte a que lo hagas.*" Pero a cambio, esperan que tú:

- Cumplas lo que prometiste. Los resultados de tu proyecto deben coincidir con lo que has descrito en tu solicitud
- Gestiones el dinero de forma responsable. Cada euro gastado debe ser contabilizado y justificado
- Informes de tu progreso. Los financiadores quieren saber cómo su inversión está marcando la diferencia
- Comuniques tu impacto. Comparte tus éxitos (y desafíos) con transparencia.

Para las organizaciones creativas y culturales, **esto a veces puede parecer una limitación**. Pero en realidad, estas obligaciones son lo que convierte la financiación en una herramienta estratégica poderosa. Preparar una solicitud obliga a las organizaciones a articular su visión, definir objetivos medibles y reflexionar críticamente sobre su impacto. Gestionar un proyecto financiado puede fortalecer la disciplina financiera, mejorar la colaboración y aumentar la credibilidad profesional de la organización. En este





sentido, la financiación no es solo un medio de apoyo, sino también un **mecanismo de crecimiento y transformación**.

En el contexto de este kit de herramientas, la financiación se refiere específicamente a mecanismos financieros que **permiten a los SICC avanzar en objetivos de sostenibilidad, ya sean medioambientales, sociales o gubernamentales**. Esto incluye subvenciones o inversiones que apoyen acciones como reducir el impacto medioambiental, adoptar prácticas de producción circular, promover la inclusión social, implicar a las comunidades o construir modelos de negocio más resilientes. Estos fondos centrados en la sostenibilidad están diseñados para ayudar a los SICC a contribuir a objetivos sociales más amplios mientras mejoran su propia viabilidad a largo plazo.

También es importante señalar que la financiación puede presentarse en muchas formas. Aunque la mayoría de los profesionales creativos conocen **las subvenciones**, existen otros tipos de apoyo financiero, incluyendo préstamos a bajo interés, patrocinios, inversión de impacto, micromecenazgo o contribuciones en especie, como espacios, equipos o mentoría. Comprender la naturaleza de cada tipo de financiación —y las responsabilidades asociadas— ayuda a las organizaciones a elegir el camino más adecuado para sus necesidades y capacidades.

Abordar la financiación de forma estratégica significa ir más allá de "dónde encontrar dinero". Significa entender por qué un financiador ofrece apoyo, qué valores o prioridades pretende promover y cómo tu proyecto se alinea con ellos. Los solicitantes seleccionados son aquellos que pueden vincular su misión creativa con los objetivos de sostenibilidad del financiador, presentar un plan realista y demostrar responsabilidad. Visto de esta manera, la financiación no solo se convierte en una fuente de financiación, sino en una colaboración — una colaboración entre creatividad y propósito que puede generar un impacto positivo duradero.





De un vistazo rápido. Tipo de financiación.

TIPO DE FINANCIACIÓN	QUÉ SIGNIFICA	RESPONSABILIDADES TÍPICAS	RELEVANCIA PARA LA SOSTENIBILIDAD
Subvenciones	Fondos no reembolsables de organismos públicos o privados para apoyar proyectos específicos.	Realizar las actividades acordadas; Informa sobre los resultados y el gasto.	Común en iniciativas de sostenibilidad e innovación (fondos de la UE/nacionales).
Préstamos / Microcréditos	Financiación a reembolsar, a menudo con bajos intereses o condiciones favorables.	Reembolso, informes financieros, prueba de viabilidad del proyecto.	Útil para escalar prácticas sostenibles o inversiones en infraestructuras.
Patrocinio / RSC	Apoyo de empresas que buscan alinearse con valores sociales o medioambientales.	Visibilidad para el patrocinador, prueba de impacto, gestión de asociaciones.	Ideal para campañas creativas de sostenibilidad o eventos públicos.
Inversión de impacto	Los inversores financian organizaciones que generan beneficios sociales y medioambientales medibles.	Métricas claras de impacto y sostenibilidad empresarial.	Alto potencial para la innovación en sostenibilidad a largo plazo.
Crowdfunding	Recaudación de fondos comunitaria de varios pequeños contribuyentes.	Comunicación transparente, entrega de recompensas o resultados prometidos.	Involucra directamente a personas individuales en proyectos creativos orientados a la sostenibilidad.
Apoyo en especie	Ayuda no financiera como espacio, equipamiento o mentoría.	Uso y reconocimiento apropiados del apoyo.	A menudo complementa iniciativas de sostenibilidad, especialmente para start-ups.





2.2 Resumen de tipos de financiación para los SICCC

Los sectores culturales y creativos tradicionalmente han **dependido de una mezcla de subvenciones públicas, patrocinios privados e ingresos autogenerados**. Sin embargo, en los últimos años, el panorama de financiación se ha vuelto más **diverso, dinámico y receptivo** a los desafíos globales —especialmente aquellos relacionados con la sostenibilidad, la inclusión y la innovación.

Hoy en día, las organizaciones culturales y creativas pueden **acceder a financiación de una amplia variedad de fuentes**, cada una con expectativas, prioridades y procedimientos diferentes. Comprender estas distinciones ayuda a las organizaciones a identificar dónde encajan mejor y cómo abordar estratégicamente a posibles financiadores.

A continuación, se presenta una visión general de los principales tipos de financiación disponibles para los SICCs, con especial atención a su creciente conexión con iniciativas impulsadas por la sostenibilidad.

Financiación pública: inversión orientada a políticas

Qué es: Subvenciones de instituciones de la UE, gobiernos nacionales, autoridades regionales y municipios locales.

Lo que los impulsa: Los financiadores públicos están alineando cada vez más sus prioridades con los principales marcos políticos de la UE. Las autoridades públicas priorizan la financiación que esté alineada con el Pacto Verde Europeo, la Nueva Bauhaus Europea y otros marcos relacionados con la sostenibilidad. No solo apoyan la cultura, sino que la utilizan como vehículo para alcanzar objetivos sociales más amplios como la acción climática, la inclusión social y el compromiso democrático.

Qué significa esto para ti: Tu proyecto debe demostrar claramente cómo contribuye a estos objetivos políticos más amplios. Piensa más allá de tus objetivos creativos inmediatos y considera cómo tu trabajo puede avanzar en la sostenibilidad ambiental, la cohesión social o la resiliencia comunitaria.

Financiación privada: Apoyo alineado con la misión

Qué es: Apoyo de fundaciones filantrópicas, patrocinadores corporativos, programas de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y donantes privados.





Lo que los impulsa: Las fundaciones corporativas y los inversores de impacto están ampliando sus carteras para incluir proyectos culturales que generan un impacto social o medioambiental medible. Buscan alianzas en las que su inversión cree tanto valor cultural como mejoras tangibles en la sociedad o el medio ambiente.

Qué significa esto para ti: investiga cuidadosamente las misiones de los posibles financiadores. Una fundación centrada en la educación podría financiar tu programa comunitario de artes que enseñe prácticas sostenibles. Una empresa comprometida con la neutralidad de carbono podría patrocinar tu festival con planteamiento de cero-residuos. La clave es la alineación: mostrar cómo tu proyecto hace avanzar sus objetivos específicos.

Mecanismos financieros alternativos e innovadores

Qué es: mecanismos financieros que complementan la financiación pública y privada tradicional, incluyendo crowdfunding, inversión de impacto, bonos de impacto social, financiación mixta y modelos cooperativos.

Lo que les impulsa: Estos financiadores suelen buscar tanto retornos sociales/medioambientales como sostenibilidad financiera. Los modelos de crowdfunding y financiación mixta son especialmente adecuados para proyectos culturales y creativos con fuertes dimensiones comunitarias y de sostenibilidad. Se sienten atraídos por proyectos que pueden involucrar directamente al público y demostrar resultados claros y medibles.

Qué significa esto para ti: Estos modelos requieren que pienses tanto como artista como emprendedor. Se necesitan historias atractivas para campañas de crowdfunding, métricas de impacto claras para inversores sociales y modelos de negocio sostenibles que puedan generar rendimientos continuos.

La ventaja de sostenibilidad

Esta es la buena noticia: la sostenibilidad ya no es un interés de nicho. Se está convirtiendo en un elemento central de cómo los financiadores evalúan los proyectos en todas las categorías. Ya sea una autoridad pública que impulsa objetivos climáticos, una fundación que promueva la equidad social o un inversor de impacto que busca un cambio medible, las consideraciones de sostenibilidad están cada vez más integradas en los criterios de financiación.





Esto significa que tu proyecto creativo sostenible no compite en un grupo pequeño y especializado, sino que está posicionado para acceder a una gama creciente de oportunidades de financiación en todo el ámbito.

De un vistazo: comparando tipos de financiación para los SICC.

TIPO DE FINANCIACIÓN	FUENTE TÍPICA	PRINCIPALES VENTAJAS	PRINCIPALES DESAFÍOS	RELEVANCIA EN SOSTENIBILIDAD
Financiación pública	Autoridades de la UE, nacionales, regionales y locales	Legitimidad, estabilidad, a menudo apoyo a gran escala, alineación con las prioridades políticas	Alta competencia, complejidad administrativa y pagos basados en reembolsos	Fuerte enfoque en la transformación verde, social e inclusiva (por ejemplo, Green Deal, NEB)
Financiación privada	Empresas, fundaciones, filantropías, inversores	Flexibilidad, toma de decisiones más rápida, potencial de colaboración y visibilidad	Requiere una narrativa sólida y un impacto medible; a menudo basado en relaciones	Creciente interés en RSC, ESG y alianzas creativas en sostenibilidad
Financiación alternativa	Ciudadanos, comunidades, mecanismos financieros mixtos	Fomenta la implicación, diversifica los ingresos y fomenta la autonomía	campañas que consumen mucho tiempo; requiere buena comunicación y presencia digital	Excelente opción para proyectos con dimensiones de innovación social o medioambiental





2.3 Preparación de la organización

Antes de solicitar financiación, toda organización creativa o cultural — independientemente de su tamaño o estructura— debería tomarse un momento para evaluar su preparación interna. Los financiadores, especialmente aquellos que apoyan iniciativas de sostenibilidad, no solo evalúan lo que propone hacer un proyecto, sino también quién lo respalda y si pueden llevarlo a cabo con éxito.

Estar **"preparado para la financiación"** significa contar con las **bases legales, financieras y operativas** para gestionar un proyecto de forma responsable. Para la financiación centrada en la sostenibilidad, la preparación también implica demostrar que tu organización entiende y practica la responsabilidad ambiental y social en sus propias operaciones.

Las siguientes tres dimensiones — estructura legal, fundamentos financieros y definición del proyecto — representan los bloques fundamentales de la preparación.

Estructura legal: ¿Eres elegible?

Tu **estatus legal** suele ser el primer filtro que determina tu elegibilidad para diferentes oportunidades de financiación. No es solo burocracia: se trata de cómo los financiadores pueden transferirte dinero legalmente y a qué obligaciones puedes comprometerte oficialmente.

- **Si eres autónomo o autónoma**, puedes acceder a muchas subvenciones individuales para artistas y fondos para proyectos más pequeños, pero las subvenciones institucionales mayores pueden estar fuera de alcance. Algunos programas de la UE requieren que colabores con organizaciones registradas. ¿La ventaja? Toma de decisiones rápida y control creativo total.
- **Si eres una asociación o ONG registrada**, tienes acceso a una gama más amplia de subvenciones, especialmente aquellas centradas en el beneficio comunitario y el impacto social. Muchos financiadores centrados en la sostenibilidad prefieren las organizaciones sin ánimo de lucro porque sus misiones están alineadas con los objetivos del bien público.
- **Si eres una PYME**, puedes acceder a fondos de desarrollo empresarial, subvenciones para la innovación y oportunidades de inversión que no están disponibles para las organizaciones sin ánimo de lucro. Los inversores de impacto y los financiadores corporativos suelen preferir trabajar con empresas que puedan demostrar sostenibilidad financiera.





Diferentes estructuras legales abren diferentes puertas de financiación. Si actualmente estás limitado por tu estatus, considera si asociarte con una organización adecuada o cambiar tu estructura podría abrirte nuevas oportunidades, pero siempre valora esto frente a tu autonomía creativa y capacidad administrativa.

Fundamentos financieros: sentando las bases

Una idea creativa fuerte no es suficiente. Los financiadores quieren saber que puedes **gestionar su dinero de forma transparente y responsable**. Incluso el proyecto de sostenibilidad más innovador necesita una gestión financiera sólida.

Antes de solicitar una financiación, asegúrate de que tu organización puede cumplir con estas condiciones financieras básicas:

- Una **cuenta bancaria dedicada** permite un seguimiento transparente de las transacciones del proyecto y evita la mezcla de fondos personales y relacionados con el proyecto.
- Un **sistema de contabilidad**, una herramienta digital de contabilidad o incluso una simple hoja de cálculo, ayuda a registrar con precisión los ingresos y gastos.
- Sé capaz de demostrar una **visión financiera clara**, es decir, de dónde provienen tus ingresos, cuáles son tus costes recurrentes y cómo tu presupuesto se alinea con tus actividades.
- También es recomendable pensar en el **flujo de caja**. Muchas subvenciones reembolsan gastos una vez incurridos, lo que significa que tu organización debe disponer de cierta liquidez o acuerdos de asociación para prefinanciar actividades. Anticipar esto ayuda a evitar retrasos y estrés en el proyecto posterior.

En proyectos de sostenibilidad, la transparencia financiera también ayuda a demostrar una gestión ética: los financiadores suelen valorar a las organizaciones que demuestran integridad y responsabilidad. Cada vez más financiadores piden pruebas de sostenibilidad financiera junto con el impacto medioambiental y social. ¿Puede mostrar cómo este proyecto contribuye a su viabilidad a largo plazo, no solo a sus necesidades a corto plazo?

Definiendo tu proyecto: de la idea al plan financiable

Aquí es donde la creatividad se encuentra con la estrategia. Los financiadores no solo apoyan buenas ideas, sino que apoyan proyectos bien definidos con objetivos claros, plazos realistas y resultados medibles. Un proyecto financiable es un plan estructurado





que traduce la visión en **acciones concretas, objetivos medibles y presupuestos realistas**.

Los financiadores deben ver que tu concepto puede llevarse a cabo dentro del tiempo y los recursos disponibles, y que contribuye a resultados claros en sostenibilidad.

Al definir tu proyecto, comienza identificando **el problema u oportunidad** que aborda tu iniciativa. ¿A qué reto de sostenibilidad estáis respondiendo — reduciendo el desperdicio, promoviendo la inclusión, aumentando la concienciación o desarrollando materiales sostenibles? A partir de ahí, traduce tu idea en un conjunto de objetivos, acciones y resultados tangibles. Una buena narrativa de proyecto explica no solo lo que vas a hacer, sino por qué importa, quién se beneficiará y cómo se medirá el impacto.

Construir un **presupuesto coherente** que se ajuste a las actividades previstas es otro paso clave. El presupuesto debe reflejar una evaluación realista de los costes, incluyendo personal, materiales, comunicación y posibles gastos generales. Los financiadores valoran claridad y coherencia: cada gasto debe estar relacionado lógicamente con una actividad descrita en tu propuesta. Cuando haya cofinanciación o consorcios, define claramente estas contribuciones: demuestran compromiso y fortalecen tu credibilidad.

Por último, piensa en **el impacto** desde el principio. Para proyectos orientados a la sostenibilidad, el impacto significa más que la excelencia artística o el alcance del público; implica contribuir a la responsabilidad medioambiental, la inclusión social o la resiliencia cultural. Define cómo vas a seguir o demostrar este impacto; incluso indicadores simples, como la reducción del desperdicio, los niveles de participación o las nuevas colaboraciones, pueden ser una prueba contundente del éxito.

Aprovechando las herramientas CreaSus para mejorar la preparación

El proyecto CreaSus ofrece dos herramientas complementarias que pueden fortalecer significativamente la preparación de tu organización y proyectos, dándote pruebas concretas de tu compromiso de sostenibilidad al contactar con financiadores.

La Herramienta de Autoevaluación de Sostenibilidad CreaSus permite evaluar sistemáticamente tus prácticas actuales ESG (Medioambiental, Social y de Gobernanza) en todos los aspectos de tus operaciones. Esta autoevaluación integral abarca los **tres pilares de la sostenibilidad** (medioambiental, social y gubernamental). Más que un simple ejercicio de reflexión interna, completar esta evaluación y utilizar tus resultados al redactar tu propuesta de financiación te proporciona **pruebas documentadas de tu base y compromiso en sostenibilidad**. Esto puede ser un material de apoyo muy potente a la hora de solicitar financiación. Cada vez más los financiadores quieren ver





que los solicitantes comprenden su impacto actual y tengan una visión clara de mejora: la evaluación CreaSus te da exactamente esa base.

La Propuesta de Acciones de Transformación complementa la autoevaluación proporcionando **acciones específicas de sostenibilidad para SICC**, basadas en buenas prácticas y casos exitosos de la UE. En lugar de empezar desde cero a definir los componentes de sostenibilidad de tu proyecto, puedes basarte en ejemplos probados y adaptarlos a tu contexto específico. Esta herramienta te ayuda a pasar de objetivos generales de sostenibilidad a acciones concretas y accionables que se alineen con las prioridades de los financiadores. Los ejemplos y recursos disponibles a través de esta herramienta pueden fortalecer significativamente la definición de tu proyecto y demostrar a los financiadores que tus objetivos de sostenibilidad son realistas y alcanzables.

Utilizando ambas herramientas juntas —primero para evaluar tu situación actual y luego para identificar acciones concretas de transformación— creas una narrativa convincente para los financiadores: **sabes dónde estás, sabes hacia dónde quieres llegar y tienes una hoja de ruta práctica para lograrlo**. Este enfoque hacia la sostenibilidad basado en la evidencia no solo mejora tus solicitudes de financiación, sino que también garantiza que estés realmente preparado para cumplir tus compromisos una vez que la financiación esté asegurada.

2.4 Requisitos comunes de elegibilidad y desafíos de solicitud

Incluso las organizaciones más creativas y mejor preparadas se enfrentan a obstáculos al solicitar financiación. El proceso puede ser competitivo, llevar mucho tiempo y a veces frustrante, especialmente para SICC más pequeños con capacidad administrativa limitada. Sin embargo, comprender los desafíos más comunes de antemano puede ayudarte a prepararte y afrontar el proceso con confianza.

A continuación, se presentan algunas de las principales barreras a las que se enfrentan las organizaciones culturales y creativas al buscar financiación para proyectos relacionados con la sostenibilidad, junto con consejos sobre cómo superarlas.

Creciente competencia

Las convocatorias de financiación casi siempre atraen a muchos más solicitantes de los que el presupuesto disponible llega a financiar. Esto es especialmente cierto en los programas europeos, donde cientos de propuestas de alta calidad pueden competir por





la misma oportunidad. Aunque esta realidad puede ser desalentadora, no debería impedirte solicitarla. En cambio, es una invitación a **afilar tu propuesta**.

Las solicitudes exitosas destacan porque son claras, enfocadas y están alineadas con las prioridades del financiador. Antes de solicitar, estudia detenidamente la llamada: ¿qué objetivos específicos apunta? Adapta tu proyecto para que contribuya directamente a esos objetivos, en lugar de intentar encajar en todos los temas posibles. La claridad, la coherencia y la relevancia suelen ser más poderosas que la complejidad.

Por último, trata cada solicitud como una **oportunidad de aprendizaje**. Incluso si no eres seleccionado, la retroalimentación de los evaluadores puede ser extremadamente valiosa para mejorar tu próxima propuesta.

Aplicaciones complejas

Las solicitudes de financiación pueden ser detalladas y burocráticas, requiriendo usar a menudo lo que muchos llaman "jerga de subvenciones" — un lenguaje estructurado que se ajusta a las expectativas de los financiadores. Los formularios pueden solicitar detalles técnicos, marcos lógicos o indicadores de rendimiento que resulten desconocidos para los profesionales creativos. Esta complejidad no pretende desanimar a los solicitantes, sino garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en la distribución de los fondos.

Para navegar por esto, aborda el proceso de solicitud paso a paso. Empieza por esbozar tu proyecto en un lenguaje sencillo: qué quieres hacer, por qué es importante y cómo marcará la diferencia. Luego, adapta esa narrativa a la terminología utilizada por el programa de financiación. La mayoría de las convocatorias ofrecen **directrices o ejemplos de solicitudes exitosas**; estudiar estas opciones puede ayudarte a entender qué buscan las personas que las evalúan.

También puedes buscar apoyo en organizaciones intermedias, como redes creativas, agencias culturales o puntos de contacto regionales, que a menudo ofrecen asesoramiento o formación sobre cómo preparar las solicitudes. Dentro del proyecto CreaSus, se ofrecen orientación y ejemplos adicionales a través del **programa de capacitación**. Escribir una buena solicitud es una habilidad que mejora con la práctica.

La cuestión de la cofinanciación

Muchos mecanismos de financiación, especialmente los públicos, no cubren el 100% de los costes del proyecto. A menudo, se requiere que los solicitantes aporten una **contribución de cofinanciación**, que puede oscilar entre el 10% y el 50% del





presupuesto total. Este requisito demuestra compromiso y garantiza que múltiples partes interesadas compartan los riesgos y beneficios del proyecto.

Para SICC pequeños o emergentes, la cofinanciación puede parecer un gran obstáculo. Sin embargo, hay formas creativas de abordarlo. En algunos casos, pero no en todos, la cofinanciación no siempre tiene que ser financiera; también puede incluir **contribuciones en especie**, como el coste del personal que ya tiene tu organización, el tiempo de voluntariado, el uso de equipos, el espacio donado o los recursos existentes que tengan valor monetario. Documentar adecuadamente estos requisitos a menudo puede cumplir con parte del requisito de cofinanciación.

Pensar estratégicamente en la cofinanciación puede fortalecer tu propuesta y demostrar que tu proyecto cuenta con un amplio apoyo y sostenibilidad más allá de una sola subvención.

Flujo de caja y reembolso

Uno de los desafíos prácticos más comunes para los SICC es gestionar **el flujo de caja**. Muchas subvenciones funcionan por reembolso, lo que significa que debes pagar los gastos por adelantado y luego presentar documentación para ser reembolsada más adelante. Esto puede generar una carga financiera a corto plazo, especialmente para organizaciones pequeñas o autónomas.

Una buena planificación financiera es esencial. Antes de comenzar un proyecto, revisa cuidadosamente tu presupuesto e identifica cómo gestionarás los gastos iniciales. Puede que necesites utilizar ahorros, asegurar un pago anticipado de socios o explorar microcréditos o apoyo a corto plazo de instituciones financieras. Algunas subvenciones permiten un pago inicial de prefinanciación (por ejemplo, entre el 30 y el 40% del importe total solicitado) para ayudar con la liquidez. **Consulta siempre los términos de la convocatoria específica para no tener sorpresas desagradables.**

Planificar tu calendario de gastos y mantener una documentación clara de todos los gastos ayudará a garantizar un reembolso fluido. Trata el dinero del financiador como un recurso de colaboración, gestiónalo con cuidado y transparencia, y construirás confianza que puede conducir a oportunidades futuras.

El embrollo de la justificación

Cada fuente de financiación requiere rendición de cuentas. La justificación, tanto narrativa como financiera, es la forma en que los financiadores verifican que el dinero se





utilizó correctamente y que se logró el impacto deseado. Aunque esto puede parecer una carga, también es una oportunidad para **mostrar tus logros** y reflexionar sobre tu aprendizaje.

Para facilitar la justificación, empieza pronto. Lleva un control de gastos, cifras de asistencia, resultados de comunicación e indicadores de sostenibilidad a medida que avanzas, no esperes hasta el final del proyecto. Si es posible, asigna a alguien de tu equipo para supervisar la documentación y la recopilación de datos desde el principio.

Muchos financiadores ahora enfatizan la justificación del impacto más que solo los resultados. Para proyectos orientados a la sostenibilidad, esto significa demostrar no solo lo que hiciste, sino la diferencia que generó, por ejemplo, cómo redujiste los residuos, mejoraste la eficiencia energética o creaste oportunidades inclusivas. Utiliza imágenes, historias y datos para que tu informe sea atractivo y creíble.

La justificación no debe verse como una tarea administrativa, sino como una **herramienta de reflexión y comunicación**. Te ayuda a comprender tu impacto, celebrar tus resultados y fortalecer la reputación de tu organización por su profesionalidad y transparencia.

Las ventajas

Aquí tienes la buena noticia. **Los proyectos de sostenibilidad suelen tener ventajas** para superar estos desafíos. El impacto ambiental y social es cada vez más prioritario, los proyectos de sostenibilidad implican naturalmente alianzas con la comunidad, los resultados medibles suelen integrarse en el trabajo medioambiental, y el creciente enfoque en la sostenibilidad significa que cada vez están surgiendo más oportunidades de financiación.

Estos **desafíos son reales, pero no son invencibles**. Todo SICC exitoso los ha superado, y con buena preparación, tú también puedes. La clave es entenderlos como parte del proceso, no como barreras que hay que evitar.

2.5 Financiación de la sostenibilidad en los SICC

La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad clave en toda Europa, moldeando políticas públicas, estrategias de inversión y programas de financiación. Iniciativas como el **Pacto Verde Europeo**, la **Nueva Bauhaus Europea** y varios marcos nacionales de sostenibilidad influyen cada vez más en cómo se diseñan y evalúan las oportunidades de financiación. Como resultado, las organizaciones del sector cultural y creativo que





integran consideraciones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en sus proyectos suelen estar mejor posicionadas para acceder a una gama más amplia de apoyo financiero.

Para los SICC, la sostenibilidad puede adoptar muchas formas. **Las acciones medioambientales** pueden incluir la reducción de la huella ecológica de la producción cultural, la adopción de prácticas de diseño circular, el uso de materiales sostenibles o la mejora de la eficiencia energética en espacios creativos. **La sostenibilidad social** puede implicar mejorar la accesibilidad a actividades culturales, promover la diversidad y la inclusión, o fortalecer la participación comunitaria. **Las mejoras relacionadas con la gobernanza** pueden centrarse en prácticas de gestión transparentes, asociaciones responsables y resiliencia organizativa a largo plazo. Los mecanismos de financiación reconocen cada vez más estas dimensiones como parte de una transformación social más amplia.

Por tanto, comprender **cómo la sostenibilidad se conecta con las oportunidades de financiación** es esencial en el diseño de proyectos y preparación de propuestas. Muchos mecanismos de financiación no se autodenominan explícitamente "fondos de sostenibilidad", pero incluyen criterios relacionados con la sostenibilidad en sus procesos de evaluación. Demostrar cómo un proyecto contribuye a la responsabilidad ambiental, la inclusión social o la gobernanza responsable puede fortalecer significativamente una solicitud y mejorar sus posibilidades de éxito.

Desde una perspectiva práctica, las organizaciones pueden **fortalecer sus solicitudes de financiación** demostrando claramente cómo la sostenibilidad está integrada en sus propuestas. Esto se puede lograr a través de:

- **Definir un objetivo claro de sostenibilidad**, como reducir el impacto ambiental, mejorar la accesibilidad o fortalecer la implicación comunitaria.
- **Conectar las actividades del proyecto con resultados medibles**, por ejemplo, mediante indicadores relacionados con la eficiencia de recursos, la participación o el impacto social.
- **Demostrar alineación con prioridades políticas**, como el Pacto Verde Europeo, los principios de la economía circular o la participación cultural inclusiva.
- **Mostrar el valor a largo plazo**, explicar cómo el proyecto contribuye a prácticas sostenibles más allá de la duración de las actividades financiadas.

En la práctica, integrar la sostenibilidad en el diseño de proyectos es cada vez más un requisito previo para acceder a muchos tipos de financiación. Las convocatorias públicas suelen priorizar proyectos que contribuyen a la transición ambiental o a la inclusión social, mientras que las fundaciones privadas y los inversores orientados al impacto están cada vez más interesados en iniciativas que demuestren un cambio positivo medible.





Esto significa que la sostenibilidad no debe considerarse un requisito adicional, sino como una parte integral del desarrollo del proyecto y la planificación estratégica. En la tabla siguiente puede encontrar ejemplos de prioridades de sostenibilidad y oportunidades de financiación relacionadas para los SICCs

ENFOQUE	EJEMPLOS DE ACTIVIDADES	FUENTES POTENCIALES DE FINANCIACIÓN
Sostenibilidad ambiental	Ecodiseño, métodos de producción circular, materiales sostenibles, espacios culturales energéticamente eficientes	Programas de la UE (por ejemplo, Creative Europe, LIFE), fondos nacionales de transición verde, fundaciones medioambientales
Sostenibilidad social	Accesibilidad cultural, proyectos comunitarios, inclusión de grupos subrepresentados, actividades culturales participativas	Fondos culturales públicos, programas de innovación social, fundaciones filantrópicas
Sostenibilidad de la gobernanza	Alianzas éticas, prácticas de gestión transparentes, estrategias organizativas sostenibles	Programas de cooperación de la UE, asociaciones de RSC, fundaciones privadas, mecanismos de financiación mixta

Comprender esta conexión permite a los SICC abordar las oportunidades de financiación de forma más estratégica y diseñar proyectos que sean tanto financieramente viables como socialmente significativos.





3_ GUÍA DE FINANCIACIÓN POR CATEGORÍA



3. Guía de financiación por categoría

Ahora que entiendes el panorama de financiación y has evaluado tu preparación, vamos a profundizar en las **oportunidades específicas** disponibles para tus proyectos de sostenibilidad. Este capítulo ofrece una visión práctica de las fuentes de financiación organizadas por categoría, ayudándote a identificar qué oportunidades se ajustan mejor a tus necesidades, estructura legal y alcance del proyecto.

Existen muchas formas de acceder a financiación para iniciativas de sostenibilidad en los sectores cultural y creativo. Sin embargo, no todas las fuentes de financiación son iguales. Difieren en alcance, elegibilidad, tamaño y enfoque, y comprender estas diferencias es clave para identificar oportunidades que realmente se ajusten a la capacidad y objetivos de tu organización. En términos generales, la financiación puede dividirse en tres categorías:

1. **financiación a nivel de la UE**, que apoya la colaboración y la innovación transnacionales entre Estados miembros;
2. **financiación nacional y regional**, que se centra en el desarrollo local y el crecimiento sectorial;
3. **fondos privados y alternativos**, como alianzas corporativas, micromecenazgo e inversión de impacto, ofrecen formas flexibles e innovadoras de financiar proyectos de sostenibilidad.

En este capítulo, la financiación se organiza según **vías de acceso prácticas** (a nivel de la UE, nacional/regional, y fondos privados o alternativos) para ayudar a los usuarios a navegar más fácilmente por las oportunidades.

Cada una de estas categorías puede desempeñar un papel único en tu estrategia de financiación. Muchas organizaciones exitosas las combinan, utilizando fondos nacionales más pequeños para preparar proyectos que luego escalan mediante inversión europea o privada.

3.1 Financiación a nivel de la UE

A nivel europeo, varios programas e iniciativas apoyan la sostenibilidad y la innovación en los sectores cultural y creativo. Estos fondos están diseñados para fomentar la colaboración transfronteriza, fomentar la excelencia y alinearse con objetivos políticos más amplios de la UE como el **Pacto Verde Europeo**, la **Nueva Bauhaus Europea** y la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**.

La financiación a nivel de la UE es ideal para proyectos que:

- Involucran a socios de varios países de la UE;





- Contribuyen al impacto ambiental o social a escala europea;
- Exploran la innovación, la investigación o el desarrollo de políticas en los SICCs.

Características clave

Los fondos de la UE suelen distribuirse mediante **convocatorias de subvención o programas marco**. A menudo cuentan con planes de trabajo claros anuales o plurianuales que detallan prioridades, elegibilidad y resultados esperados. Las solicitudes pueden ser competitivas, pero ofrecen un apoyo considerable y visibilidad internacional.

Ejemplos de programas clave de la UE incluyen:

- **Europa Creativa:** El principal programa de la UE para los sectores cultural y creativo. Financia la cooperación transfronteriza, la innovación, el desarrollo de audiencias y —cada vez más— iniciativas impulsadas por la sostenibilidad.
- **Horizon Europe:** El programa marco de investigación e innovación de la UE. Apoya proyectos que exploran materiales sostenibles, transformación digital, tecnologías verdes e innovación social — todas áreas relevantes para las industrias creativas.
- **Interreg Europa y Programas de Cooperación Transfronteriza:** Estos fondos se centran en el desarrollo regional, la innovación y la sostenibilidad a través de la cooperación transnacional.
- **Programa LIFE:** El fondo dedicado a la acción ambiental y climática de la UE, que puede apoyar proyectos creativos con fuertes componentes de sostenibilidad.
- **ERASMUS+:** Este programa apoya proyectos que se centran en la formación, capacitación, recalificación y mejora de competencias de tus grupos objetivo.
- **Fondo Social Europeo (FSE+) y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER):** Estos fondos pueden apoyar indirectamente el emprendimiento creativo, la formación y la infraestructura verde a nivel local y regional.

VENTAJAS	RETOS
• Alta visibilidad y prestigio; • Presupuestos a mayor escala que apoyen actividades plurianuales; • Oportunidades para establecer contactos y establecer alianzas en toda Europa. • Fuerte alineación con las prioridades de sostenibilidad de la UE.	• Complejidad administrativa y largos plazos; • Requiere alianzas y coordinación internacional; • Competencia intensa: solo las propuestas más relevantes y mejor preparadas tienen éxito.





Estrategias de éxito

Debes **pensar en Europa**, y tu proyecto debe demostrar un impacto transfronterizo claro y un valor añadido europeo. Estudia las **prioridades actuales de la UE** y alinea tu proyecto en consecuencia. Los proyectos que contribuyen explícitamente a iniciativas como el Pacto Verde Europeo, la Década Digital o el Pilar Europeo de los Derechos Sociales tienen ventajas significativas.

Construir alianzas sólidas, que es esencial para la mayoría de los programas de la UE, requiere trabajar en partenariat. Busca colaboradores de diferentes Estados miembros que aporten conocimientos complementarios y demuestren la dimensión europea de tu trabajo.

La financiación de la UE busca proyectos que vayan más allá de las prácticas existentes. **Demuestra la innovación** y presenta claramente qué nuevos enfoques, tecnologías o metodologías estás introduciendo en el sector.

Consejo:

Si eres nuevo en la financiación de la UE, considera empezar como socio en lugar de como solicitante principal. Esto te permite ganar experiencia y crear redes antes de gestionar tú mismo un proyecto completo.

3.2 Financiación Nacional y Regional

Aunque la financiación a nivel de la UE ofrece escala y visibilidad, **los fondos nacionales y regionales** suelen ser el punto de partida más accesible para los SICCs. Estos fondos suelen ser gestionados por ministerios de cultura, medio ambiente o industria, así como por gobiernos regionales y autoridades locales. Pueden adoptar la forma de subvenciones, ayudas o incentivos fiscales destinados a apoyar el desarrollo sostenible dentro de la economía creativa.

Los fondos nacionales y regionales varían mucho entre países, pero la mayoría comparte objetivos comunes: fortalecer los ecosistemas creativos locales, fomentar la innovación y promover la sostenibilidad como motor del crecimiento económico y social. Por ejemplo, un fondo cultural nacional puede apoyar proyectos de ecodiseño, o una agencia regional de desarrollo podría financiar iniciativas de economía circular en producción creativa.

Estos programas suelen tener **procesos de solicitud más sencillos** que los fondos de la UE y priorizan proyectos con impacto local. También pueden ofrecer **oportunidades de cofinanciación** que posteriormente pueden combinarse con programas europeos.

Cómo abordar la financiación nacional y regional



No. 101131895

D. 4.1 – Kit de herramientas para la financiación de la sostenibilidad



1. **Mantente informado.** Sigue las páginas web de tu ministerio de cultura, centros creativos regionales o puntos de contacto nacionales para actualizaciones sobre convocatorias abiertas.
2. **Construye relaciones.** Asistir a jornadas nacionales de información, talleres o eventos de networking te ayuda a entender las prioridades y establecer contacto directo con los responsables de programas.
3. **Aprovecha las redes locales.** Colaborar con instituciones o municipios cercanos que ya tengan experiencia en gestión de proyectos.
4. **Mostrar impacto localmente.** Demuestra cómo tu proyecto de sostenibilidad beneficia a tu comunidad, región o ecosistema cultural. Los financiadores valoran los resultados tangibles y localizados.

VENTAJAS	RETOS
• Acceso más fácil y menor competencia en comparación con los fondos de la UE; • Mejor comprensión del contexto local y las necesidades por parte de los financiadores; • Oportunidades para probar y perfeccionar ideas antes de escalar.	• Subvenciones de menor tamaño y periodos de implementación más cortos; • Limitado a regiones o grupos objetivo específicos; • Las prioridades de financiación pueden cambiar con los ciclos políticos.

La financiación nacional y regional es un **trampolín poderoso** — una forma ideal de pilotar acciones innovadoras de sostenibilidad, construir credibilidad y recopilar la evidencia necesaria para abordar oportunidades a mayor escala en el futuro.

Estrategias de éxito

Conoce siempre tu paisaje local. Investiga las prioridades específicas de sostenibilidad de tu región. Las zonas costeras podrían priorizar los problemas medioambientales marinos, mientras que las regiones industriales podrían centrarse en las transiciones hacia la economía circular.

Los financiadores regionales valoran los proyectos que **construyen alianzas locales** y fortalecen los ecosistemas locales. Colabora con organizaciones medioambientales, grupos comunitarios o instituciones educativas de tu zona.

Muestra cómo tu proyecto **demuestra el Impacto Local** y cómo aborda desafíos locales específicos mientras contribuye a objetivos de sostenibilidad más amplios.





3.3 Mecanismos de financiación privados y alternativos

Más allá de las instituciones públicas, un número creciente de **modelos de financiación privados y de base comunitaria** apoyan la sostenibilidad en la economía creativa. Estos modelos incluyen patrocinio corporativo, fundaciones filantrópicas, inversión de impacto y plataformas de crowdfunding. Ofrecen mayor flexibilidad y libertad creativa, pero también requieren una construcción proactiva de relaciones y habilidades sólidas de comunicación.

Financiación privada y corporativa

Muchas empresas están alineando sus estrategias de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Medioambiente, Social y Gobernanza (ESG) con la cultura. Esto significa que buscan activamente socios culturales que puedan ayudar a expresar valores de sostenibilidad a través de la creatividad, el diseño o la narración. Las alianzas de este tipo pueden adoptar la forma de patrocinio directo, co-creación o colaboración a largo plazo.

Patrocinios corporativos

El patrocinio corporativo representa una forma común de financiación privada en los sectores cultural y creativo. En este modelo, las empresas proporcionan apoyo financiero o en especie a proyectos culturales, eventos u organizaciones a cambio de visibilidad, asociación de marca u oportunidades para demostrar su compromiso con la responsabilidad social corporativa (RSC). Los acuerdos de patrocinio suelen incluir elementos de comunicación y promoción como la colocación del logotipo, el reconocimiento público o campañas colaborativas.

Para organizaciones culturales y creativas, los patrocinios corporativos pueden ser especialmente relevantes para festivales, exposiciones, eventos creativos, iniciativas digitales o proyectos de participación comunitaria que se alineen con los valores o el público objetivo de la empresa. Construir alianzas de patrocinio exitosas suele requerir una propuesta clara que demuestre los beneficios mutuos de la colaboración, incluyendo el alcance de la audiencia, la alineación de la marca y un impacto social o ambiental positivo.

Subvenciones de Fundaciones y Filantrópicas

A diferencia de los patrocinios corporativos, la financiación de fundaciones y organizaciones filantrópicas suele **estar orientada a la misión más que al marketing**. Las fundaciones suelen apoyar proyectos que se alinean con sus prioridades temáticas, como el desarrollo cultural, la inclusión social, la educación, la sostenibilidad o la participación comunitaria.





Para los SICC, la financiación de fundaciones puede apoyar la creación artística, iniciativas de accesibilidad cultural, programas educativos o proyectos que abordan desafíos sociales o medioambientales a través de la cultura y la creatividad. Las solicitudes de subvenciones de fundaciones suelen requerir que las organizaciones demuestren cómo su proyecto contribuye a la misión y a los objetivos a largo plazo de la fundación. A diferencia de los patrocinios corporativos, estas relaciones de financiación suelen centrarse menos en la visibilidad y más en el valor cultural, social o ambiental generado por el proyecto.

Al acercarte a financiadores privados, haz hincapié en el beneficio mutuo y, en concreto, en cómo tu proyecto apoya su misión, mejora su reputación o involucra a sus partes interesadas.

CÓMO ACERCARSE

- Investiga sus informes de RSC y compromisos de sostenibilidad
- Propone proyectos que generen beneficios mutuos: impacto para ti, reputación y compromiso de los empleados para ellos
- Piensa localmente: muchas empresas priorizan apoyar a las comunidades donde operan
- Ofrece oportunidades de reconocimiento y visibilidad
- Busca fundaciones que acojan explícitamente enfoques culturales a sus problemas fundamentales

Crowdfunding

El micromecenazgo permite a profesionales creativos recaudar pequeñas contribuciones de un gran número de personas que creen en su idea. Combina la financiación con el desarrollo del público y es especialmente eficaz para proyectos de sostenibilidad que inspiran el compromiso emocional, como jardines comunitarios, instalaciones de ecoarte o iniciativas de diseño social.

Las plataformas online dedicadas (por ejemplo, Kickstarter, Ulule, Indiegogo) ofrecen formas accesibles de lanzar campañas, mientras que las plataformas especializadas (por ejemplo, Goteo, centradas en la innovación social) están orientadas a proyectos orientados a la sostenibilidad. Una campaña exitosa requiere planificación, narración y comunicación regular con los simpatizantes, pero también fomenta la responsabilidad y la conciencia comunitaria sobre tu causa.





ESTRATEGIAS DE ÉXITO

- Cuenta historias atractivas que conecten la experiencia personal con desafíos más amplios de sostenibilidad
- Utiliza tus habilidades creativas: los vídeos, imágenes y diseño de alta calidad marcan una gran diferencia
- Ofrece recompensas significativas que estén alineadas con tu mensaje de sostenibilidad
- Involucra primero a tu comunidad existente y luego expande hacia fuera
- Sé transparente sobre cómo los fondos generarán impactos específicos

Inversión de impacto

La inversión de impacto se refiere a la financiación de inversores que buscan beneficios sociales y medioambientales medibles junto con rendimientos financieros. Este modelo está ganando terreno en toda Europa a medida que las empresas creativas desarrollan productos sostenibles, cadenas de suministro éticas o servicios socialmente inclusivos. Los inversores de impacto buscan organizaciones con métricas de impacto claras, modelos de negocio viables y una gobernanza sólida.

Para los SICCC, esto puede significar desarrollar modelos híbridos que combinen creatividad, emprendimiento y sostenibilidad — como marcas de moda que usan materiales reciclados, estudios de diseño centrados en la accesibilidad o centros creativos que apoyan soluciones de economía circular.

LO QUE BUSCAN

- Métricas claras de impacto social o ambiental
- Camino hacia la sostenibilidad financiera (no necesariamente beneficios, sino viabilidad operativa)
- Enfoques innovadores que pudieran replicarse o escalarse
- Equipos directivos sólidos con experiencia relevante

Cada categoría de financiación ofrece oportunidades únicas — y cada una requiere una mentalidad ligeramente diferente. Los fondos a nivel de la UE exigen estrategia, colaboración y paciencia. Los programas nacionales y regionales premian la proximidad y el impacto comunitario. Los mecanismos privados e innovadores requieren creatividad, persuasión y creación de asociaciones.





VENTAJAS	RETOS
• Mayor flexibilidad y potencial de innovación; • Oportunidades para la colaboración y cocreación a largo plazo; • Fuerte alineación con los valores de sostenibilidad e impacto social; • Construye relaciones directas con la comunidad y el público.	• Requiere sólidas habilidades narrativas y de marketing; • Los riesgos financieros y las demandas administrativas varían según el modelo; • El éxito depende de la visibilidad, la credibilidad y la construcción de confianza.

Inversores, *Angels*, Financiación Semilla e Instituciones Financieras

Al buscar financiación de inversores privados, fundaciones, socios corporativos o inversores en fase inicial como *business angels* y fondos de capital riesgo, las organizaciones deben estar preparadas para ofrecer un grado mayor de transparencia y documentación al que suele requerirse para la financiación basada en subvenciones. Los inversores y financiadores privados suelen realizar algún tipo de diligencia debida antes de comprometer recursos financieros, lo que significa que querrán comprender la estructura de la organización, la estabilidad financiera y el posible impacto del proyecto propuesto.

Para las organizaciones que exploran oportunidades de financiación privada o mixta, es por ello útil preparar un conjunto básico de documentos con antelación. Esta preparación ayuda a construir credibilidad y permite que las conversaciones con posibles socios avancen de forma más eficiente. Los elementos clave que las organizaciones deberían considerar preparar incluyen:

- **Información organizacional:** estado legal, estructura de gobernanza y una breve descripción de la misión y actividades de la organización.
- **Información financiera:** estados financieros o resúmenes recientes, estructura presupuestaria actual y una visión general de las fuentes de ingresos.
- **Documentación del proyecto:** una nota conceptual concisa o una propuesta de proyecto que describa objetivos, actividades, resultados esperados y necesidades de financiación.
- **Justificación de impacto y sostenibilidad:** una explicación clara de cómo el proyecto contribuye a los objetivos medioambientales, sociales o culturales de sostenibilidad.
- **Materiales de apoyo:** presentaciones, materiales visuales o documentos breves de presentación que ayuden a comunicar el proyecto de forma eficaz.





Además de los patrocinios tradicionales o la financiación filantrópica, las organizaciones culturales o creativas (especialmente aquellas que operan en campos digitales o tecnológicos creativos) también pueden encontrar oportunidades a través de concursos de innovación, hackathones, programas de aceleración o competiciones emprendedoras organizadas por bancos, fundaciones, centros tecnológicos e inversores privados. Estas iniciativas suelen tener como objetivo identificar ideas innovadoras y escalables que puedan convertirse en start-ups creativas o nuevos servicios culturales. Para organizaciones que trabajan en áreas como desarrollo de juegos, diseño digital, medios inmersivos o plataformas creativas, participar en estas iniciativas puede abrir caminos hacia la financiación semilla, mentoría o programas de incubación.

En estos contextos, a menudo se espera que las organizaciones presenten su idea mediante un breve pitch, que resume la propuesta de valor del proyecto, su potencial de innovación y su estrategia de desarrollo. En la tabla siguiente, puedes encontrar la información principal que debes proporcionar durante una presentación:

BLOQUE DEL PITCH	PROPÓSITO	BLOQUE DEL PITCH	PROPÓSITO
1. Problema u Oportunidad	Explica el reto o la necesidad de que se aborde tu proyecto.	6. Hoja de Ruta de Desarrollo	Presentar hitos clave para el desarrollo y la implementación.
2. Solución / Concepto creativo	Describe el producto, servicio o innovación creativa que propones.	7. Equipo y experiencia	Presenta a las personas detrás del proyecto y su experiencia.
3. Mercado o audiencia	Identifica el público objetivo, los usuarios o el segmento de mercado cultural.	8. Impacto y sostenibilidad	Destacar el valor ambiental, social o cultural creado por el proyecto.
4. Propuesta de valor	Explica qué hace único al proyecto y por qué es importante.	9. Necesidades de financiación	Explica cuánta financiación se requiere y cómo se utilizará.
5. Modelo de negocio o sostenibilidad	Describe cómo el proyecto generará ingresos o mantendrá sus operaciones.		





Encontrar tu mix de financiación

La mayoría de los proyectos de sostenibilidad exitosos combinan financiación de múltiples fuentes. Una subvención de la UE podría cubrir los costes de desarrollo, la financiación regional podría apoyar la implementación, el patrocinio corporativo podría proporcionar equipamiento y el crowdfunding podría involucrar a los simpatizantes comunitarios. Este enfoque diversificado reduce el riesgo y demuestra un amplio apoyo a tu trabajo.

En resumen: Comparando categorías de financiación

CATEGORÍA DE FINANCIACIÓN	ALCANCE	MEJOR PARA	TAMAÑO DE LA FINANCIACIÓN	ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD
Financiación a nivel de la UE	Transnacional, europeo	Proyectos colaborativos, innovación, investigación	Mediano – Grande	Fuerte alineación con las políticas de sostenibilidad de la UE (Pacto Verde, NEB, ODS)
Financiación Nacional y Regional	Específico de país o región	Acciones locales de sostenibilidad, proyectos piloto	Pequeño – Mediano	Varía según el país, a menudo vinculado a estrategias culturales y medioambientales
Financiación privada e innovadora	Corporativo, comunitario o basado en inversores	Emprendimiento creativo, participación comunitaria, proyectos de impacto	Flexible	Impulsado por movimientos de RSC, ESG o sostenibilidad de base





4.

_HERRAMIENTAS DE APOYO A LA TOMA DE



4. Herramientas de apoyo a la toma de decisiones

A estas alturas, tienes un conocimiento sólido del panorama de financiación y de lo que se necesita para estar preparado para acceder a financiación. Pero con tantas opciones disponibles—desde programas de la UE a crowdfunding, desde patrocinios corporativos a inversión de impacto—**¿cómo decides dónde centrar tu energía?**

Este capítulo transforma la **información en acción**. En lugar de dejarte solo navegando por innumerables oportunidades de financiación, ofrecemos herramientas estructuradas que te ayudan a identificar los caminos más adecuados para tu situación específica.

Aquí encontrarás herramientas diseñadas para ayudarte **a identificar qué vías de financiación se ajustan mejor a tu perfil, capacidad y objetivos de sostenibilidad**.

Las siguientes secciones te guían paso a paso: primero, ayudándote a entender los principales criterios que utilizan los financiadores al evaluar a los solicitantes; después, ofreciendo herramientas visuales — una **matriz de decisiones** y un **diagrama de flujo** — para reducir tus opciones; y finalmente, proporcionando orientación personalizada para **diferentes tipos de entidades**, desde autónomos hasta pymes y organizaciones sin ánimo de lucro.

4.1 Elegir la vía de financiación adecuada

Elegir la oportunidad de financiación adecuada no consiste solo en encontrar dónde está el dinero, sino en encontrar la **mejor opción** entre la misión, capacidad de tu organización y los objetivos del financiador. Una vía de financiación bien elegida te permite centrar tu energía, aumentar tu tasa de éxito y construir relaciones a largo plazo con financiadores que comparten tus valores. El proceso comienza con entender tu propia posición: dónde estás hoy, qué tipo de proyecto quieres llevar a cabo y qué recursos y alianzas ya tienes establecidas.

Todo financiador, ya sea público, privado o comunitario, está motivado por un conjunto particular de objetivos. Algunos buscan fortalecer la innovación o el emprendimiento, otros se centran en la participación cultural, mientras que cada vez más se guían por **principios de sostenibilidad** como la protección medioambiental, la inclusión social o la transparencia en la gobernanza. Cuando tu proyecto contribuye claramente a la misión de un financiador, tiene muchas más posibilidades de éxito. La clave es **que el propósito de tu proyecto se ajuste a la lógica de financiación adecuada**.





Un enfoque estratégico para la toma de decisiones implica tres pasos clave:

1. **Conócete:** Evalúa la preparación de tu organización, utilizando herramientas como la Herramienta de Autoevaluación CreaSus para identificar tus fortalezas y áreas de mejora. Conoce tu estructura legal, tamaño y capacidad financiera, porque estos factores influyen directamente en tu elegibilidad para diferentes tipos de financiación.
2. **Define tu proyecto con claridad:** Aclara tus objetivos de sostenibilidad y los resultados esperados. Pregúntate: ¿qué problema aborda mi proyecto y qué cambio medible creará? Un proyecto bien definido facilita identificar a los financiadores que comparten tus prioridades.
3. **Empareja y prioriza:** Una vez que entiendas tu perfil interno y objetivos externos, contrástalos con las vías de financiación disponibles. Algunas oportunidades pueden estar muy alineadas con tu tipo de proyecto, mientras que otras pueden no encajar bien. Es mejor solicitar selectivamente las oportunidades adecuadas que presentar muchas solicitudes sin enfoque específico.

Elegir la vía de financiación adecuada también implica pensar **más allá de una convocatoria**. Muchas organizaciones exitosas construyen un portafolio de financiación diversificado — comenzando localmente para probar ideas y luego combinando financiación nacional, europea y privada a medida que sus proyectos maduran. Este enfoque, a veces llamado capas de financiación, reparte el riesgo y aumenta la resiliencia. Por ejemplo, un pequeño estudio de diseño podría comenzar con una subvención regional para la innovación para prototipar materiales sostenibles, luego unirse a una asociación con la UE bajo Creative Europe para escalar su idea internacionalmente, y más tarde atraer inversores privados de impacto para un desarrollo a largo plazo.

Por último, una buena toma de decisiones depende de **la alineación y el momento**. Las oportunidades cambian, pero tu misión debe mantenerse constante. Mantente informado sobre las próximas convocatorias, planifica tu calendario en función de ellas y deja tiempo suficiente para preparar solicitudes sólidas. La toma de decisiones no consiste en reaccionar a cada oportunidad: se trata de elegir aquellas que realmente te ayuden a alcanzar tu visión de sostenibilidad.

Sin embargo, al combinar diferentes fuentes, es esencial **evitar la doble financiación**, solicitando múltiples subvenciones para financiar los mismos costes o actividades. La mayoría de los mecanismos de financiación prohíben esto explícitamente y pueden solicitar la verificación de que no se ha recibido ningún apoyo superpuesto para el mismo proyecto o gasto. Asegúrate siempre de que cada fuente de financiación cubra partes distintas de tu trabajo y mantén una documentación clara que lo demuestre. La gestión





responsable no solo protege la credibilidad de tu organización, sino que también fortalece tu reputación entre futuros financiadores.

4.2 Matriz de Decisión de Financiación

Una vez que hayas aclarado tus objetivos y comprendido tu perfil organizativo, el siguiente paso es identificar qué tipos de financiación se ajustan mejor a tus necesidades. Cada fuente de financiación, ya sea pública, privada o comunitaria, tiene diferentes expectativas, normas de elegibilidad y niveles de apoyo. Elegir sabiamente puede ahorrar tiempo y recursos valiosos y aumentar tus posibilidades de éxito.

La **Matriz de Decisiones de Financiación** está diseñada para ayudarte a navegar por estas opciones. Resume qué vías de financiación son más adecuadas para distintos tipos de entidades creativas y culturales, en función de su tamaño, estructura y enfoque en sostenibilidad. El objetivo no es decirte a qué postular, sino ayudarte a reconocer dónde encajas mejor y qué caminos merece la pena explorar más a fondo.

Cómo usar la Matriz de Decisiones de Financiación

La matriz te ayuda a conectar tu **perfil organizativo** con el **entorno de financiación** más adecuado. Empieza identificando qué categoría describe mejor tu organización — por ejemplo, autónomo, pyme o asociación sin ánimo de lucro. Luego explora qué tipos de financiación son más relevantes para tu escala, tipo de proyecto y objetivos de sostenibilidad.

Cada columna te da pistas prácticas:

- "Vías de Financiación Recomendadas" indica qué mecanismos financieros son más compatibles con tu situación;
- "Relevancia en sostenibilidad" muestra dónde tu trabajo puede alinearse con las tendencias actuales de financiación;
- "Ejemplos de Fondos Adecuados" te ayuda a identificar programas específicos para empezar a explorar.

Puedes usar esta herramienta como **mapa inicial**: una vez que encuentres las áreas que te convienen, profundiza en esas fuentes de financiación, revisa sus criterios específicos de elegibilidad y busca convocatorias abiertas. La matriz también puede ayudarte a planificar el desarrollo futuro — mostrando dónde podrías crecer a medida que tu organización gane experiencia y capacidad.





Matriz de Decisiones de Financiación para SICCs

TIPO DE ENTIDAD	ENFOQUE TÍPICO DEL PROYECTO	ESCALA / ALCANCE	VÍAS DE FINANCIACIÓN RECOMENDADAS	RELEVANCIA EN SOSTENIBILIDAD	EJEMPLOS DE FONDOS ADECUADOS
Freelancers y creativos individuales	Creación artística, campañas de concienciación, diseño sostenible, iniciativas comunitarias pequeñas	De lo local a lo nacional	- Microsubvenciones y fondos individuales para artistas - Fondos culturales locales y regionales - Crowdfunding - Alianzas con ONG o instituciones como patrocinadores fiscales	Fuerte en sostenibilidad social y comunitaria (educación, inclusión, concienciación)	Fondos de arte nacionales, fondos locales culturales, plataformas de crowdfunding cívico
Micro-empresas y Start-ups	Innovación, desarrollo de productos o servicios, métodos de producción sostenible	Regional a la UE	- Subvenciones a la innovación (nacionales o de la UE) - Financiación para empresas verdes o economía circular - Inversión de impacto o programas aceleradores - Financiación mixta (pública + privada)	Fuerte en sostenibilidad ambiental y económica (ecodiseño, modelos circulares)	Horizon Europe, Programa LIFE, agencias nacionales de innovación, incubadoras creativas
PyMEs en los SICCs	Transformación empresarial, escalamiento de operaciones sostenibles, I&D	De nacional a internacional	- Fondos de I&D e innovación - Inversores privados alineados con ESG - Alianzas de RSC - Fondos de exportación y transición digital	Equilibrado entre los pilares medioambiental, social y de gobernanza	Interreg, fondos FEDER, fondos de impacto, fundaciones privadas
Organizaciones sin ánimo de lucro / Asociaciones/ Cooperativas	Proyectos comunitarios, inclusión, educación, concienciación cultural y sobre sostenibilidad	De lo local a lo transnacional	- Subvenciones públicas (nacionales o de la UE) - Fundaciones y apoyo filantrópico - Asociaciones público-privadas - Crowdfunding para la participación comunitaria	Fuerte en sostenibilidad social y gobernanza (impacto en la comunidad, transparencia)	Europa Creativa, Erasmus+, fundaciones culturales nacionales, autoridades locales
Redes, Alianzas y Clústeres	Fortalecimiento de capacidades, intercambio de conocimientos, cooperación transfronteriza, defensa de políticas	Europeo e internacional	- Programas colaborativos a nivel de la UE - Proyectos de cooperación transnacional - Alianzas multiactor	Gobernanza y sostenibilidad sistémica (colaboración, innovación en políticas)	Proyectos de Cooperación Europa Creativa, Interreg, COSME / Programa del Mercado Único





Interpretación de la Matriz

La Matriz de Decisiones de Financiación no es una fórmula fija, es una **ayuda para la navegación** que te ayuda a tomar decisiones más inteligentes y estratégicas. Una vez que identifiques las vías de financiación que se ajustan a tu organización, explóralas más a fondo utilizando las listas anexas de programas, ejemplos nacionales o bases de datos a nivel de la UE.

Ten en cuenta que **se pueden combinar múltiples vías** a medida que tu proyecto evoluciona. Por ejemplo, podrías usar una subvención local para probar tu idea, solicitar una colaboración con la UE para escalarla y, más tarde, incorporar inversores privados o comunitarios para garantizar la continuidad.

4.3 Diagrama de flujo de financiación: ¿Qué financiación es la adecuada para ti?

El Diagrama de Flujo de Financiación es una herramienta práctica para identificar qué oportunidades se adaptan mejor a tu situación. Te lleva paso a paso a través de una serie de preguntas sencillas (sobre tu organización, tu proyecto y tus objetivos de sostenibilidad) para orientarte hacia las vías de financiación más adecuadas.

Esta herramienta no sustituye la investigación detallada ni el asesoramiento profesional, pero te ayuda **a tomar decisiones informadas y seguras sobre** dónde enfocar tu energía. Ya seas un artista individual, una start-up, una asociación cultural o una pyme en crecimiento, seguir el diagrama de flujo te ayudará a ver qué vías de financiación son más realistas y qué preparativos pueden ser necesarios antes de solicitar.

Cómo funciona el diagrama de flujo

El diagrama de flujo está estructurado como una secuencia de **puntos de decisión**, cada uno conduciéndote hacia una posible vía de financiación. Empieza desde arriba y baja hacia abajo, siguiendo las respuestas que mejor describan tu caso. Aquí tienes una versión simplificada de la lógica que hay detrás:

Paso 1: ¿Qué tipo de entidad eres?

- **Individual / Autónomo:** → Pasar al Paso 2A
- **Organización registrada (PYME, ONG, cooperativa, etc.):** → Pasar al Paso 2B





Paso 2A: Para particulares o autónomos

- ¿Tu proyecto es principalmente artístico, comunitario o educativo? → **Subvenciones culturales locales o nacionales, mecanismos de micromecenazgo o micromecenazgo** pueden ser los más adecuados.
- ¿Colaboras con otras organizaciones o trabajas dentro de una red o residencia más amplia? → Considera **oportunidades basadas en colaboración** (por ejemplo, a través de Creative Europe, Erasmus+ o programas nacionales de movilidad cultural).
- ¿Necesitas visibilidad o apoyo inicial en lugar de grandes presupuestos? → Explora **plataformas de micromecenazgo o residencias artísticas** que ofrezcan temas de sostenibilidad.

Paso 2B: Para Organizaciones Registradas

- ¿Tu organización es **con ánimo de lucro** (empresa, pyme, start-up)? → Ve al Paso 3A.
- ¿Tu organización es **sin ánimo de lucro o cooperativa** (asociación, fundación, empresa social)? → Ve al Paso 3B.

Paso 3A: Para entidades con ánimo de lucro (pymes, start-ups, empresas)

- ¿Su proyecto se centra en la innovación, la transición verde o la producción sostenible? → Consulte **fondos nacionales de innovación, programas a nivel de la UE** como Horizon Europe o **inversores de impacto**.
- ¿Estás escalando o comercializando soluciones sostenibles? → Explora **finanzas privadas, aceleradoras o financiación mixta** (mezcla de apoyo público y privado).
- ¿Necesitas apoyo en fases iniciales para un prototipo o piloto? → Consulta **subvenciones regionales de innovación o incubadoras creativas**.

Paso 3B: Para organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones y cooperativas

- ¿Tu proyecto genera impacto social, educativo o comunitario? → Explora **fondos culturales públicos, fundaciones y proyectos de cooperación con la UE** bajo Creative Europe o Erasmus+.
- ¿Su iniciativa se centra en la sostenibilidad o inclusión local? → Considere **fondos municipales o regionales, o asociaciones público-privadas** con empresas locales.
- ¿Trabajas a través de fronteras o en defensa a nivel de políticas? → Investiga **Interreg, Europe for Citizens** o programas transnacionales similares.





Paso 4: Definiendo la escala de tu proyecto

- **Impacto local (Comunidad, Municipio):** → Fondos públicos locales o regionales, micromecenazgo cívico o asociaciones.
- **Impacto nacional (sectorial o a nivel nacional):** → ministerios nacionales, agencias culturales y fundaciones privadas.
- **Impacto europeo o internacional:** → programas a nivel de la UE, proyectos de cooperación y fondos transnacionales de innovación.

Paso 5: Igualar tu enfoque en sostenibilidad

Por último, considera qué dimensión de sostenibilidad aborda tu proyecto:

- **Sostenibilidad medioambiental (transición verde, economía circular):** → Programa LIFE, Horizon Europe o fondos de innovación verde.
- **Sostenibilidad social (inclusión, participación, educación):** → Europa Creativa, Erasmus+ o fondos comunitarios nacionales.
- **Gobernanza y cambio a largo plazo (nuevos modelos de negocio, innovación en la gestión):** → Inversión de impacto o fondos de desarrollo cooperativo.

Al final del diagrama de flujo, alcanzarás una o más **vías recomendadas** (las categorías de financiación que más probablemente se ajusten a tu proyecto).





Diagrama de flujo de financiación

ESCALÓN	PREGUNTA GUÍA	TU RESPUESTA / SITUACIÓN	DIRECCIÓN DE FINANCIACIÓN SUGERIDA	OPORTUNIDADES TÍPICAS
1. Tipo de entidad	¿Qué tipo de organizaciones eres?	Freelancer / Individual	Microsubvenciones locales y nacionales, micromecenazgo, residencias artísticas	Fondos culturales locales, micromecenazgo cívico, pequeñas subvenciones para arte sostenible
		Organización registrada (empresa, ONG, cooperativa, etc.)	Pasar al Paso 2	—
2. Estatus legal	¿Eres una entidad con o sin ánimo de lucro?	Con ánimo de lucro (pymes, start-ups, empresa)	Innovación y financiación orientada al negocio, inversión de impacto	Horizon Europe, LIFE, agencias nacionales de innovación
		Sin ánimo de lucro / Asociación / Cooperativa	Fondos centrados en la comunidad, la educación y la inclusión	Europa Creativa, Erasmus+, fondos culturales nacionales o regionales
3. Tipo de proyecto	¿Cuál es el objetivo principal de tu proyecto?	Innovación o Producto/Servicio Sostenible	Fondos de I&D e innovación, aceleradoras, financiación mixta	Horizon Europe, Fondos de Transición Verde, Copa Empresarial Creativa
		Comunidad o Compromiso Social	Subvenciones públicas, fundaciones, micromecenazgo	Erasmus+, Interreg, fundaciones, plataformas cívicas
		Actividad artística / de sensibilización / cultural	Fondos creativos o culturales con temas de sostenibilidad	Europa Creativa, fondos culturales locales, iniciativas de la NEB
4. Escala del proyecto	¿Cuál es el alcance geográfico de tu proyecto?	Local / Municipal	Subvenciones de gobiernos locales, asociaciones, micromecenazgo	Departamentos culturales municipales, fundaciones locales
		Nacional	Programas nacionales de cultura e innovación	Ministerios de Cultura o Medio Ambiente, fondos nacionales
		Europeo / Internacional	Fondos y redes colaborativas a nivel de la UE	Europa Creativa, Interreg, Europa Horizonte
5. Enfoque en la sostenibilidad	¿Qué dimensión de sostenibilidad aborda vuestro proyecto?	Medio ambiente (prácticas verdes, economía circular)	Fondos para la transición verde y la acción climática	Programa LIFE, Horizon Europe Cluster 5 y 6, subvenciones nacionales verdes
		Social (inclusión, educación, participación)	Fondos culturales comunitarios e inclusivos	Erasmus+, Creative Europe, fondos de inclusión local
		Gobernanza / Modelos de Negocio (ESG, innovación)	Inversión de impacto y desarrollo cooperativo	Inversores de impacto, finanzas sociales, subvenciones para el desarrollo cooperativo
6. Nivel de preparación	¿Qué tan preparada está su organización para gestionar los fondos?	Fase inicial / Baja capacidad	Fondos locales o regionales, microsubvenciones, micromecenazgo	Consejos nacionales de artes, iniciativas piloto
		Experimentado / Alta capacidad	Programas a nivel de la UE, financiación mixta o privada	Europa Creativa, Horizonte Europa, programas de RSC





4.4 Rutas según el tipo de entidad

No todas las organizaciones creativas y culturales parten del mismo lugar. Los freelancers, las pequeñas empresas y las organizaciones sin ánimo de lucro tienen fortalezas únicas y se enfrentan a diferentes retos a la hora de acceder a financiación. Reconocer tu perfil te ayuda a identificar las oportunidades adecuadas, gestionar expectativas y construir una estrategia de financiación que realmente se ajuste a tu capacidad.

Las siguientes vías proporcionan **orientación personalizada para tres perfiles principales de SICC**. Cada vía destaca las fuentes de financiación habituales, las barreras comunes y los pasos prácticos para ayudarte a ser más competitivo y resiliente.

Freelancers y creativos individuales

Los freelancers son el corazón del sector cultural y creativo: músicos, artistas visuales, diseñadores, cineastas, escritores y creadores digitales que a menudo trabajan de forma independiente o en pequeñas colaboraciones. Su flexibilidad y creatividad son puntos fuertes, pero la capacidad administrativa limitada puede dificultar el acceso a financiación. Muchos planes públicos están diseñados para entidades registradas, y las normas de elegibilidad suelen excluir a personas sin estatus legal.

FORTALEZAS	BARRERAS TÍPICAS
• Alta adaptabilidad y agilidad creativa; • Fuerte conexión con el público y las comunidades; • Capacidad para experimentar e innovar a bajo coste.	• Elegibilidad limitada para grandes programas de financiación pública; • Falta de estructura formal para la gestión financiera; • Dificultad para cumplir con los requisitos de cofinanciación o reporte.

Consejos estratégicos

- **Empieza pequeño y local.** Busca subvenciones municipales o regionales para artistas, programas de movilidad y residencias centradas en la sostenibilidad o el impacto social.
- **Utiliza el micromecenazgo** para recaudar fondos iniciales y demostrar interés público. Plataformas como Goteo o Ulule pueden funcionar también como herramientas para construir audiencia.





- **Colabora con organizaciones socias.** Colabora con ONG, centros culturales o festivales que puedan actuar como patrocinadores fiscales, permitiéndote acceder a fondos de forma indirecta.
- **Muestra la sostenibilidad en tu práctica.** Los financiadores valoran cada vez más la concienciación medioambiental, las condiciones laborales justas y la implicación comunitaria.
- **Aprovecha la Herramienta de Autoevaluación CreaSus** para documentar tu preparación para la sostenibilidad; esto puede fortalecer tu credibilidad al asociarte o solicitar fondos.

PyMEs y Startups Creativas

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) y las start-ups representan el motor innovador de los sectores cultural y creativo. Combinan la creatividad artística con el emprendimiento, desarrollando productos, tecnologías y servicios sostenibles. Muchas están explorando el ecodiseño, las prácticas de economía circular o la sostenibilidad digital — áreas que se alinean firmemente con las prioridades de financiación de la UE.

FORTALEZAS	BARRERAS TÍPICAS
• Mentalidad emprendedora y capacidad de innovación; • Potencial para escalar y atraer inversión; • Alineación con las agendas de sostenibilidad y transición verde de la UE.	• Acceso limitado a capital paciente o inversores tolerantes al riesgo; • Complejidad de los procedimientos de solicitud de la UE; • Necesidad de una documentación sólida e indicadores de impacto medibles.

Consejos estratégicos

- **Explora programas orientados a la innovación.** Fondos como Horizon Europe, LIFE o mecanismos nacionales de transición verde suelen apoyar la producción sostenible, la investigación de materiales y la transformación digital.
- **Considera financiación mixta.** Combinar subvenciones públicas con inversión privada o patrocinios corporativos para reducir riesgos y aumentar la flexibilidad.
- **Vincúlate con aceleradores o incubadoras.** Muchos ofrecen mentoría, formación para la financiación y oportunidades de networking.
- **Cuantifica tu impacto.** Utiliza métricas o indicadores de sostenibilidad (alineados con CreaSus) para mostrar cómo tu innovación contribuye a los objetivos medioambientales y sociales.





- **Construye alianzas desde el principio.** Las convocatorias de la UE y nacionales valoran cada vez más la colaboración —con universidades, ONG y otras pymes— como prueba de escalabilidad y potencial de innovación.

Organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones y cooperativas

Las organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones y cooperativas forman la columna vertebral social del ecosistema creativo. A menudo están impulsados por valores de inclusión, participación y sostenibilidad cultural. Su orientación hacia la misión los convierte en candidatos ideales para fondos comunitarios o de innovación social, pero la sostenibilidad financiera y los requisitos administrativos pueden ser complicados.

FORTALEZAS	BARRERAS TÍPICAS
• Fuerte misión social y confianza comunitaria; • Experiencia en la ejecución de proyectos educativos y participativos; • Alineación natural con los objetivos de sostenibilidad social e inclusión.	• Flujo de caja y capacidad de cofinanciación limitados; • Dependencia de subvenciones para proyectos a corto plazo; • Carga administrativa y demandas de reporte de varios financiadores.

Consejos estratégicos

- **Apunta a fondos alineados con la misión.** Programas como Creative Europe, Erasmus+ o Interreg ofrecen oportunidades de cooperación y desarrollo de capacidades con dimensiones de sostenibilidad.
- **Diversifica las fuentes de financiación.** Combina subvenciones con cuotas de socios, patrocinios o micromecenazgo para estabilizar los ingresos.
- **Invierte en habilidades de gestión de proyectos.** Una planificación, presupuestación y reportes sólidos aumentan la confianza de los financiadores y la elegibilidad futura.
- **Colabora con las autoridades locales.** Las colaboraciones con municipios o gobiernos regionales pueden desbloquear cofinanciación o apoyo en especie.
- **Utiliza las propuestas de transformación de CreaSus** para identificar prácticas probadas de sostenibilidad que refuercen tu argumento para la financiación y aumenten el impacto a largo plazo.





Aunque cada ruta hacia la financiación representa un viaje diferente, todas comparten un principio común: **"el éxito financiado comienza con claridad y preparación"**. Tanto si eres un artista independiente como una empresa creativa consolidada, tómate el tiempo para comprender tu valor único, documentar tus esfuerzos de sostenibilidad y alinear tus proyectos con las prioridades de los financiadores.

Recuerda que el crecimiento es un procedimiento específico. Muchos SICC comienzan con iniciativas locales, construyen alianzas a través de proyectos de cooperación nacionales o de la UE y atraen gradualmente inversores privados o de impacto. Cuanto más estratégicamente conectes estos pasos, más fuerte y sostenible se vuelve tu organización.

4.5 Elaboración de una estrategia de financiación

Conseguir financiación no debería ser cuestión de suerte. Al contrario, es un proceso de planificación, posicionamiento y persistencia. Una estrategia de financiación sostenible permite que tu organización crezca gradualmente, se mantenga resiliente ante la incertidumbre y alinee sus recursos con objetivos creativos y sociales a largo plazo. En lugar de reaccionar a cada nueva convocatoria, una estrategia te ayuda **a moldear proactivamente tu camino**, combinando diferentes fuentes de apoyo y construyendo relaciones que duren más allá de un solo proyecto.

Diversifica tu mix de financiación

Una estrategia sólida combina **diferentes tipos de recursos** (públicos, privados, comunitarios y en especie)

- **Los fondos públicos** (de la UE, nacionales, regionales) ofrecen estructura y credibilidad;
- **Las alianzas privadas** aportan flexibilidad e innovación;
- **El crowdfunding** te conecta directamente con tu audiencia;
- **Las contribuciones en especie**, como espacios, materiales o tiempo de personas expertas, demuestran un compromiso local y pueden servir como cofinanciación.

Esto te ayudará a reducir la dependencia de una sola fuente y a crear estabilidad. Muchas organizaciones exitosas utilizan subvenciones más pequeñas para coger experiencia y luego la aprovechan para acceder a oportunidades más grandes o más competitivas más adelante.





Planifica con antelación con un calendario de financiación

El momento es fundamental. La mayoría de los programas de financiación tienen ciclos regulares, anuales o plurianuales, con convocatorias anunciadas con meses de antelación. Crear un **calendario de financiación** te ayuda a anticipar oportunidades en lugar de apresurarte para cumplir con los plazos.

- Registrar las fechas de apertura y cierre de los programas relevantes;
- Anota los periodos de presentación y las ventanas de elegibilidad;
- Dedicar tiempo a la redacción de propuestas y a la coordinación de socios;
- Incluye hitos internos como auditorías o reuniones del consejo de administración.

Esta sencilla herramienta convierte la incertidumbre en estructura y asegura que la preparación de la financiación sea un **proceso continuo**, no una carrera de última hora.

Establece objetivos realistas de crecimiento

El proceso de financiación de cada organización es diferente. En lugar de intentar asegurar un apoyo a gran escala de inmediato, empieza donde seas más fuerte. Céntrate primero en oportunidades manejables que te den experiencia y visibilidad. Establece **objetivos anuales alcanzables**, tales como:

- Presentar una solicitud de calidad por año;
- Establecer una colaboración con una organización complementaria;
- Diversificar las fuentes de ingresos añadiendo un nuevo tipo de financiación.

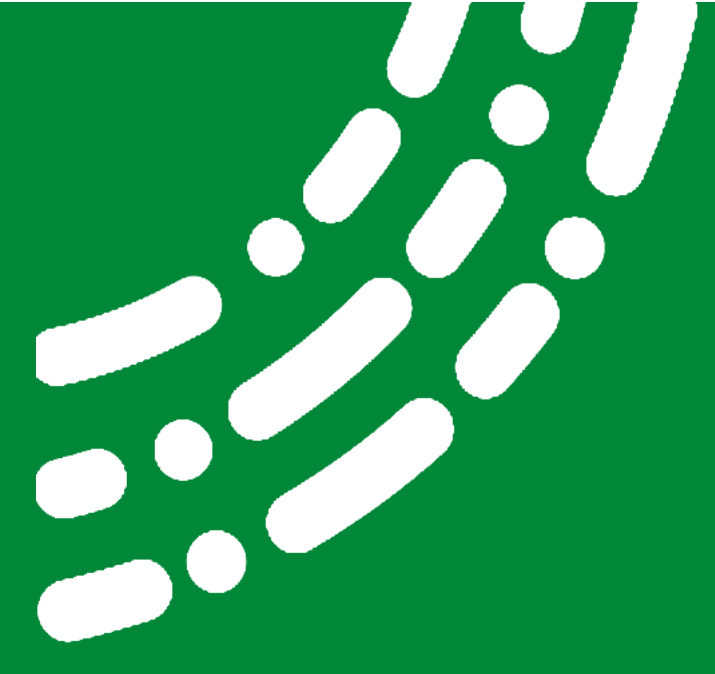
Los pasos pequeños y constantes construyen credibilidad y confianza. Con el tiempo, tu organización evolucionará de depender de subvenciones a estar estratégicamente financiada, capaz de atraer, gestionar y mantener fondos a través de múltiples canales.

Aprovecha las herramientas CreaSus

La CreaSus ofrece apoyo práctico para construir y mantener tu estrategia de financiación, documentar mejoras y mostrar el compromiso de tu organización con la sostenibilidad.

- La **Herramienta de Autoevaluación** te ayuda a evaluar tu preparación para la sostenibilidad e identificar áreas que debes fortalecer antes de solicitar.
- La **Propuestas de Transformación Sostenible** ofrece buenas prácticas probadas y ejemplos que puedes adaptar a tu propio contexto.
- El **Kit de Herramientas de Financiación** (este documento) te guía para que alinees tu perfil y objetivos de sostenibilidad con las oportunidades adecuadas.
- Los **Modelos de Negocio Sostenibles** te facilitan ver todos estos elementos en práctica.





5__PLANTILLAS & RECURSOS



5. Plantillas y recursos

El éxito en la financiación depende no solo de buenas ideas, sino también de una preparación y organización cuidadosas. Esta sección ofrece orientación para ayudarte a pasar del concepto a una propuesta sólida. Dado que los programas de financiación varían mucho en estructura y terminología, sería imposible —y poco realista— proporcionar una única plantilla de propuesta adecuada para todos los casos.

En su lugar, las siguientes páginas detallan los **elementos más comunes que encontrarás en casi todas las solicitudes de financiación**. Comprender estas secciones te ayudará a adaptarte fácilmente a diferentes formatos, ya sea que solicites una beca cultural local, un proyecto de cooperación europea o un patrocinio privado.

Incluso si estás redactando una propuesta desde cero, debes asegurarte de que tu documento incluya los componentes que se describen a continuación. Representan la información clave que todo financiador espera: qué pretende lograr tu proyecto, cómo contribuye a la sostenibilidad y cómo gestionarás y medirás su impacto.

5.1 Plantilla de Propuesta

Aunque cada programa de financiación tiene su propio formato y terminología, la mayoría de las propuestas —independientemente de si provienen de una institución pública, una fundación privada o una campaña de crowdfunding— siguen una lógica similar. Todos buscan entender las mismas tres cuestiones básicas:

Qué quieres conseguir, cómo planeas hacerlo y por qué es importante.

SECCIÓN	NOTAS GUÍA
1. Título y resumen del proyecto	Proporciona un título claro y conciso y una breve visión general (máximo 150 palabras) que resuma los objetivos de tu proyecto y el impacto esperado.
2. Contexto y Justificación	¿Qué desafío de sostenibilidad estás abordando? ¿Cómo se relaciona con tu comunidad, audiencia o sector? Consulta datos, tendencias o iniciativas existentes.
3. Objetivos y resultados esperados	Enumera 2–3 objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos (SMART). Indica los impactos ambientales, sociales o de gobernanza (ESG).
4. Actividades y metodología	Describe las actividades principales y cómo conducirán a resultados. Incluye hitos, socios implicados y cualquier elemento de co-creación o participación.





5. Grupos objetivo y beneficiarios	¿Quién se beneficia de tu proyecto (directa e indirectamente)? Menciona a los interesados, audiencias y comunidades locales.
6. Dimensión de Innovación y Sostenibilidad	Explica cómo tu proyecto contribuye a la sostenibilidad — por ejemplo, reduciendo residuos, promoviendo la inclusión o apoyando modelos de economía circular.
7. Resultados esperados	¿Qué entregables tangibles resultarán (por ejemplo, un kit de herramientas, exposición, programa de formación, publicación)?
8. Resumen presupuestario y cofinanciación	Indica el coste total del proyecto, la financiación solicitada y cualquier otra contribución (financiera o en especie). Asegúrate de claridad y coherencia interna.
9. Equipo y socios	Presenta a los miembros clave, sus roles y experiencias relevantes. Destaca las capacidades complementarias y la colaboración intersectorial.
10. Evaluación e impacto	¿Cómo medirás el éxito? Define indicadores (cualitativos y cuantitativos) para seguir el progreso.
11. Comunicación y difusión	Describe cómo compartirás resultados: a través de redes sociales, eventos, publicaciones o redes.
12. Sostenibilidad más allá del proyecto	Explica cómo los resultados continuarán o aumentarán después del periodo de financiación.

5.2 Herramienta de planificación presupuestaria

Un presupuesto claro y realista es esencial para convencer a los financiadores de la credibilidad de tu proyecto. Esta estructura sencilla te ayuda a planificar ingresos y gastos, asegurando la transparencia y evitando errores comunes (como el doble recuento o la falta de costes indirectos).

CATEGORÍA DE PRESUPUESTO	DESCRIPCIÓN / EJEMPLOS
1. Personal / Honorarios	Artistas, diseñadores, gestores de proyectos, expertos técnicos, formadores
2. Viajes y movilidad	Transporte, alojamiento, subsistencia para viajes relacionados con proyectos
3. Materiales y Equipos	Materiales de producción, herramientas digitales, alquiler de equipos sostenibles
4. Subcontratación / Servicios Externos	Diseño gráfico, comunicación, evaluación o expertos externos





5. Comunicación y difusión	Página web, redes sociales, publicaciones, eventos, divulgación
6. Otros costes	Cualquier otro coste elegible directamente relacionado con actividades
10. Coste total del proyecto	

Consejos para presupuestar:

- Revisa cuidadosamente las normas de **elegibilidad**: algunos programas limitan la subcontratación o los gastos generales.
- Incluir siempre **cofinanciación** o apoyo en especie si es posible; demuestra compromiso.
- Guarda **documentación** de cada gasto (facturas, contratos, hojas de horas).
- Evita la **doble financiación** — asegúrate de que ningún elemento de coste único esté financiado por más de una fuente.

5.3 Lista de verificación para elegibilidad y documentación

Antes de solicitar financiación, asegúrate siempre de cumplir con los criterios básicos de elegibilidad y de tener todos los documentos requeridos preparados. Esta lista de comprobación te ayudará a mantenerte organizado y evitar la descalificación por motivos técnicos.

ÁREA	PREGUNTAS SOBRE LA LISTA DE COMPROBACIÓN	ESTADO
1. Elegibilidad legal	¿Está tu organización legalmente registrada y elegible bajo la convocatoria?	☐ Sí ☐ No
	¿Tu estatus legal (con ánimo de lucro/sin ánimo de lucro) cumple con los requisitos del programa?	☐ Sí ☐ No
2. Capacidad financiera	¿Tienes una cuenta bancaria dedicada al proyecto?	☐ Sí ☐ No
	¿Están tus cuentas o balances actualizados?	☐ Sí ☐ No
	¿Se pueden aportar cofinanciación o contribuciones en especie si es necesario?	☐ Sí ☐ No
3. Preparación Administrativa	¿Su organización está familiarizada con los procedimientos de propuestas e informe?	☐ Sí ☐ No





	¿Tienes aprobación interna para solicitar y firmar contratos?	☐ Sí ☐ No
	¿Has identificado a una persona de contacto para la comunicación con el financiador?	☐ Sí ☐ No
4. Documentación del proyecto	¿Tienes un plan de proyecto claro con objetivos, actividades y resultados?	☐ Sí ☐ No
	¿Tu presupuesto está equilibrado y respaldado por presupuestos o presupuestos?	☐ Sí ☐ No
	¿Has reunido currículums, cartas de apoyo o confirmaciones de sociedad?	☐ Sí ☐ No
5. Sostenibilidad e impacto	¿Has articulado la dimensión de sostenibilidad de tu proyecto (ambiental, social o de gobernanza)?	☐ Sí ☐ No
	¿Utilizaste la herramienta de autoevaluación CreaSus para demostrar tu preparación?	☐ Sí ☐ No

Una propuesta bien redactada es más que un requisito administrativo, es una forma de contar tu historia y conectar tu visión creativa con un propósito social y ambiental más amplio. Independientemente del formato o financiador, la claridad, la coherencia y la credibilidad siempre marcan la diferencia. Tómate tiempo para adaptar tu lenguaje a las prioridades del financiador, demuestra una planificación realista y comunica tu impacto en sostenibilidad con evidencia.

5.4 Medición y comunicación del impacto en sostenibilidad

Cada vez más los financiadores esperan financiar proyectos que puedan demostrar resultados. Esto no se aplica solo en términos de las actividades realizadas, sino en términos de resultados sostenibles concretos. Medir y comunicar el impacto fortalece tu credibilidad, apoya futuras solicitudes de financiación y demuestra tu compromiso con una práctica creativa responsable y sostenible.

Por eso, medir el impacto es esencial. Esto no requiere sistemas complejos, pero sí requiere claridad sobre qué quieres cambiar y cómo vas a demostrar progreso.

Al planificar tu proyecto o preparar una propuesta de financiación, es útil distinguir entre cuatro niveles de resultados:





NIVEL	LO QUE MUESTRA	EJEMPLO
Entrada	Recursos utilizados	5.000 € invertidos en materiales sostenibles
Producción	Lo que será entregado	5 talleres implementados/se llevarán a cabo
Resultado	Cambio a corto plazo	Se adoptan prácticas de ecodiseño
Impacto	Diferencia a largo plazo	Reducción de residuos en la producción creativa local

Aunque los insumos y resultados muestran las actividades, los financiadores también se centrarán en los resultados y el impacto para entender el cambio que vas a crear.

Herramienta sencilla de planificación de impacto

Puedes utilizar la tabla siguiente para ayudarte a redactar propuestas o preparar informes y para entender la lógica detrás del impacto que quieres crear:

OBJETIVO	ACTIVIDAD	INDICADOR DE SALIDA	INDICADOR DE RESULTADOS	INDICADOR DE IMPACTO
¿Qué quieres cambiar?	¿Qué vas a hacer?	¿Qué vas a producir?	¿Qué cambiará a corto plazo?	¿Qué efecto a largo plazo tendrá esto?

Debes mantener los indicadores realistas y proporcionados a tu escala. Aunque tu proyecto o iniciativa sea pequeño, siempre puedes demostrar un cambio significativo. Puedes lograrlo mediante la retroalimentación de los participantes, cambios documentados en la práctica o el fortalecimiento del compromiso de la comunidad.

Comunicando tus resultados

El impacto se vuelve valioso cuando los resultados se comunican claramente. Al hacer un pitching o informar a los financiadores, debes:

- Combina números con explicaciones breves.
- Utiliza imágenes o tablas sencillas.
- Sé transparente tanto sobre los logros como sobre los retos.
- Muestra cómo tu proyecto contribuye a mejoras medioambientales, sociales o de gobernanza.





Diferentes financiadores o mecanismos de financiación enfatizan distintos aspectos. Por ejemplo, los programas públicos suelen requerir indicadores estructurados, mientras que los financiadores privados pueden valorar más los beneficios medioambientales o sociales visibles. Adapta tu estilo de comunicación en función del caso.

Vinculación del impacto con las herramientas CreaSus

El proyecto CreaSus ofrece un apoyo valioso para la medición del impacto. La **Herramienta de Autoevaluación** te ayuda a establecer una línea base de sostenibilidad, documentando la posición actual de tu organización en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza. La **Herramienta de Acciones de Transformación** ofrece prácticas probadas de sostenibilidad que pueden informar tus objetivos e indicadores, y finalmente el actual **Kit de Herramientas de Financiación** te ayuda a conectar estos esfuerzos de sostenibilidad con mecanismos financieros adecuados. Además, los **Modelos de negocio sostenibles** te ayudarán a tener ejemplos de todos estos elementos en la práctica.





6__PRÓXIMOS PASOS



6. Próximos pasos: Del aprendizaje a la acción

Este Kit de Herramientas te ha guiado por las etapas clave para acceder y gestionar la financiación para la sostenibilidad en los sectores cultural y creativo. Has explorado cómo está estructurado el panorama de financiación — desde los programas europeos hasta los mecanismos nacionales y privados — y cómo identificar qué vías se ajustan mejor al perfil y las ambiciones de tu organización. Has aprendido a interpretar los criterios de elegibilidad, evaluar la preparación y utilizar herramientas de toma de decisiones como la Matriz de Financiación y el Diagrama de Flujo para navegar las oportunidades con claridad.

También has descubierto cómo traducir ideas en propuestas accionables, crear presupuestos creíbles y garantizar el cumplimiento mediante una preparación y documentación cuidadosas. Las plantillas y listas de verificación proporcionadas ofrecen una base que puedes adaptar a cualquier programa de financiación, mientras que los estudios de caso y ejemplos ilustran cómo diversos actores creativos ya contribuyen a la sostenibilidad en Europa.

En conjunto, estos recursos están diseñados para ayudarte a pasar **del conocimiento a la acción**. Utiliza la **Herramienta de Autoevaluación CreaSus** para seguir tu progreso, explora las **Acciones de Transformación** para enriquecer tus ideas, analiza los **Modelos de Negocio Sostenibles** para ver ejemplos de cómo ponerlas en acción y vuelve al **Kit de Herramientas** de Financiación cada vez que comiences un nuevo ciclo de proyecto.

La financiación para la sostenibilidad es un proceso continuo de aprendizaje, adaptación y colaboración, no un logro puntual. Con el conocimiento adquirido en este Kit de Herramientas y el apoyo de la comunidad más amplia de CreaSus, ahora puedes dar los siguientes pasos hacia un futuro creativo más resiliente, responsable e inspirador.





CREASUS

Sustainability Business Models for CCSIs



Co-funded by
the European Union

www.creasus.eu

Redes sociales

